	SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL **PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Waktu	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Sosiologi Dakwah	**FDK2002**	**100 Menit**	**2**	**III/Tiga**	**22 Agustus 2023**

OTORISASI	Dosen Pengampu	Koordinator Konsorsium Keilmuan	Ketua Prodi
	Elismayanti Rambe, M.Kom.I	Rahmi Wahyuni, M.Sos	Siti Rahma Harahap, MA

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Sikap

1. (S.01) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
2. (S.02) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
3. (S.03) Menghargai keaneka-ragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
4. (S.04) Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
5. (S.05) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;

Pengetahuan

1. (P.01) Mahasiswa Mengetahui Teori-Teori yang Relevan dengan Sosiologi dakwah
2. (P.02)Mahasiswa Mampu Memahami Proses dakwah dalam Konteks Sosial
3. (P.03) Mahasiswa Mampu Menganalis Problematika Dakwah pada setiap Tipologi Masyarakat serta mampu Memberikan Solusinya
4. (P.04) Mahasiswa Mampu Mengidentifikasi Karakter dan Prilaku Sosial Masyarakat Sehingga dapat melakukan Strategi Dakwah untuk Perubahan Sosial yang Lebih Baik.

Keterampilan Umum

1. (KU.01) Mampu Menerapkan Pemikiran Logis, Kritis, Sistematis dan Inovatif Dalam Menelaah Permasalahan Sosial dalam Perspektif Sosiologi
2. (KU.02) Mampu Menunjukkan Kinerja Mandiri, Bermutu dan Terukur.
3. (KU.03) Mampu Mengambil Keputusan Secara Tepat dalam Konteks Penyelesaian masalah dalam Bidang Sosiologi Dakwah Berdasarkan Hasil Analisis Informasi dan Data.

Keterampilan Khusus

1. (KK.01) Mampu mengaplikasikan Bidang Keahliannya dan Memanfaatkan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni dalam Penyeelsaian Masalah serta mampu beradaptasi pada Situasi yang di Hadapi.
2. (KK.02) Mampu Mengambil Keputusan yang Tepat Berdasarkan Analisis Informasi dan data dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri maupun kelompok.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

CPM1 Mahasiswa mampu menguasai Teori dan Konsep Sosiologi Dakwah

CPM2 Mahasiswa mampu menganalisa permasalahan dakwah dalam perspektif sosiologi

CPM3 Mahasiswa mampu merancang dan mengaplikasikan model-model dakwah sesuai dengan tipologi masyarakat secara moderat dan humanis dengan mengakomodir budaya dan kearifan lokal yang berkembang dimasyarakat.

CPM4 Mahasiswa mampu mengevaluasi proses dakwah yang memberikan dampak terhadap perubahan sosial

Deskripsi singkat MK

Mata kuliah ini disajikan sebagai mata kuliah keahlian wajib sebagai mata kuliah inti pada program Studi Manajemen Dakwah dan Komunikasi Penyiaran Islam di STAIN Mandailing Natal yang mendukung pencapaian profil lulusan sebagai praktisi pengelola dakwah membahas tentang : Hakikat

	Dakwah, Tujuan Dakwah dalam Perspektif Sosiologis, Urgensi Dakwah dalam Masyarakat, Paradigma Sosiologi Dakwah, Sasaran Dakwah dan Aplikasinya di Masyarakat, Dakwah sebagai Proses Sosial. Dakwah di Era Globalisasi, Lembaga Dakwah dalam Masyarakat, Dakwah pada Masyarakat Plural dan Multikultural, Dakwah dan Perubahan Sosial, Dakwah Kultural dan Struktural, Dakwah pada Masyarakat Pedesaan, Dakwah pada masyarakat Perkotaan, Dakwah dan Stratifikasi Sosial dan Gerakan Dakwah di Indonesia.
Referensi	**Utama:** 1. Ab, Syamsuddin . Pengantar Sosiologi Dakwah. Kencana .2016 2. MS, Mawardi. Hadori Mohammat. Kajian Teori Sosiologi, Alqur;an dan Hadits. Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia, 2018 3. Azhar, Walhendri. Muliono. Sosiologi Dakwah. Jakarta : Prenadamedia Group, 2020 4. Faqih, Ahmad. Sosiologi Masyarakat Perkotaan Perspektif Teoritik dan Studi Kasus. Semarang : Fatawa Publishing. 2020 5. Safei, Agus, Ahmad. Sosiologi Dakwah Rekonsepsi, Revitalisasi dan Inovasi. Yogyakarta : CV Budi Utama 2016 6. Martono, Nanang. Sosiologi Perubahan Sosial Perspektif Klasik, Modern, Post Modern, dan Pos Kolonial.Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, Edisi Revisi. 7. Ibrahim Jabal, Tarik, Sosiologi Pedesaan, Malang : Universitas Muhammadiyah Malang, Cetakan Pertama 2019. **8.** Aziz, Muhammad, Ali. Ilmu Dakwah. Jakarta : Kencana, Edisi Revisi 2004. 9. Sarbini,Ahmad. Sosiologi dakwah. Bandung : Simbiosa Rekatama Media, 2020 10. Murdiyanto,Eko. Sosiologi Pedesaan pengantar untuk memahami masyarakat desa.Yogyakarta: UVN Veteran, 2020 11. Ahmad Faqih, *Sosiologi Dakwah: Teori dan Praktik*, Karya Abadi Jaya, Semarang, 2015 12. Ahmad Faqih, *Sosiologi Dakwah Perkotaan, Perspektif Teoritik dan Studi Kasus*, Fatawa Publishing, Semarang, 2020 13. Robert H.Lauer, *Perspektif tentang Perubahan Sosial*. Jakarta, Rineka Cipta, 1993. 14. Moh.Ali Azis (Ed.), *Dakwah Pemberdayaan Masyarakat*, Surabaya, IAIN Sunan Ampel, 2005 15. https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/almanaj 16. https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jw 17. https://ejournal.uinsaid.ac.id/index.php/al-balagh 18. https://ijims.iainsalatiga.ac.id/index.php/ijims/ 19. https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/studia-islamika 20. https://journal.ugm.ac.id/jsp 21. referensi lain yang relevan

Rencana Kegiatan Perkuliahan

Minggu Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	PENILAIAN		
					Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Mahasiswa mampu menjelaskan sistem dan proses pembelajaran yang telah dituangkan ke dalam RPS, dan mampu memahami Tujuan Pembelajaran Sosiologi Dakwah	• Penjelasan Mata Kuliah • Penjelasan Capaian Pembelajaran • Kontrak Belajar	Ceramah, Barainstorming	1. Dosen memberikan penjelasan mengenai RPS, sehingga mahasiswa mengetahui apa yang akan dipelajari dan dikerjakan dalam mata kuliah selama satu semester 2. Dosen dan mahasiswa membuat kesepakatan kontrak dan aturan perkuliahan	• Partisipasi • Keberanian berpendapat • Kejelasan dan daya kritis atas pengetahuan atau informasi	Ketepatan dan Penguasaan	2%
2	- Mahasiswa mampu Menjelaskan Hakikat Dakwah - Mahasiswa mampu menjelaskan	• Hakikat Dakwah • Tujuan Dakwah Perspektif Sosiologis • Urgensi	*Information search, Concept mapping* dan Presentasi	- Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. - Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	3 %

	tujuan dakwah dalam Perspektif Sosiologis - Mahasiswa mampu menyimpulkan Urgensi Dakwah dalam Masyarakat	Dakwah dalam Masyarakat		dipresntasikan terkait tema Hakikat Dakwah, Tujuan Dakwah Perspektif Sosiologis dan Urgensi dakwah dalam masyarakat - Tiap mahasiswa yang tidak bertugas dalam kelompok diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep. - Mahasiswa yang lain diberi kesempatan untuk merespon, menambahkan atau menyanggahnya. - Dosen memberikan penjelasan dan menyimpulkan			
3	- Mahasiswa mampu memahami paradigma sosiologi Dakwah	Paradigma Sosiologi Dakwah	*Information search, Concept mapping dan Presentasi*	- Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. - Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait tema paradigma sosiologi dakwah - Tiap mahasiswa	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	3 %

				yang tidak bertugas dalam kelompok diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep. - Mahasiswa yang lain diberi kesempatan untuk merespon, menambahkan atau menyanggahnya. - Dosen menjelaskan dan menyimpulkan materi			
4	- Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi dakwah dalam sosialisasi nilai-nilai islam - Mahasiswa memahami fungsi dakwah dalam penguatan solidaritas umat islam - Mahasiswa mampu menyimpulkan sasaran dakwah di masyarakat - Mahasiswa mampu	Sasaran Dakwah dan Aplikasinya di Masyarakat	*Information search, Concept mapping* dan Presentasi	- Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. - Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait tema Sasaran Dakwah dan Aplikasinya di Masyarakat - Tiap mahasiswa yang tidak bertugas dalam kelompok diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep. - Mahasiswa yang lain diberi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	3 %

	memahami bagaimana pendidikan karakter			kesempatan untuk merespon, menambahkan atau menyanggahnya. Dosen menjelaskan dan menyimpulkan materi			
5	Mahasiswa mampu menjelaskan Dakwah sebagai Proses Sosial	Dakwah Sebagai Proses Sosial	*Information search, Concept mapping* dan Presentasi	- Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. - Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait tema dakwah sebagai proses sosial - Tiap mahasiswa yang tidak bertugas dalam kelompok diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep. - Mahasiswa yang lain diberi kesempatan untuk merespon, menambahkan atau menyanggahnya. Dosen menjelaskan dan menyimpulkan materi.	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	3%
6	- Mahasiswa	Dakwah di Era	*Information*	- Mahasiswa dibagi	Ketepatan	*Formative*	3 %

	mampu mengkalsifikasikan tipologi dan bentuk-bentuk kelompok sosial - Mahasiswa mampu menganalisis Dakwah di Era Globalisasi	Globalisasi	*search, Concept mapping* dan Presentasi	dalam kelompok diskusi. - Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait tema dakwah di era globalisasi - Tiap mahasiswa yang tidak bertugas dalam kelompok diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep. - Mahasiswa yang lain diberi kesempatan untuk merespon, menambahkan atau menyanggahnya. Dosen menjelaskan dan menyimpulkan materi	penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*test*	
7	Mahasiswa mampu menganalisis dan menklasifikasikan lembaga Dakwah yang ada di masyarakat	Lembaga Dakwah dalam Masyarakat	*Jigsaw Learning*	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait tema Lembaga Dakwah dalam Masyarakat ▪ Setelah mahasiswa memahami dan	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	3 %

				mengambil kesimpulan dari materi yang telah dipresentasikan, tiap mahasiswa yang lain diminta untuk berkelompok (pembagian kelompok menyesuaikan banyaknya peserta dalam tiap kelompok awal). ▪ Kelompok yang baru akan berbagi informasi tentang materi yang lain, hingga seluruh mahasiswa mendapatkan informasi tentang Lembaga Dakwah dalam Masyarakat			
8	Ujian Tengah Semester (UTS)		*Tes Tertulis*	▪ Mahasiswa diminta untuk menjawab soal yang diberikan oleh ▪ dosen secara tulisan.	Akurasi jawaban	*Sumative test*	25 %
9	Mahasiswa mampu menganalisis dakwah pada masyarakat plural dan multikultural	Dakwah pada Masyarakat Plural dan Multikultural	*Card Sort*	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait tema dakwah pada masyarakat plural dan multikultural. ▪ Setiap mahasiswa yang lain yang tidak bertugas	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	Formative test	3 %

				diberi potongan kertas yang berisi informasi penggalan dari materi. ▪ Mahasiswa diminta bergerak untuk menemukan kartu dengan kategori yang sama. ▪ Mahasiswa dalam 1 kategori diminta untuk memahami materi secara bersama-sama. ▪ Secara acak, salah seorang mahasiswa dalam tiap kelompok akan diminta untuk mempresentasikan hasil. Seiring dengan presentasi dari tiap-tiap kategori, dosen menyampaikan poin-poin penting terkait materi pelajaran			
10	- Mahasiswa menjelaskan peran dakwah terhadap perubahan sosial - Mahasiswa mampu mengkritik pelaksanaan dakwah dan perubahan sosial - Mahasiswa mampu menghasilakn model dakwah	Dakwah dan Perubahan Sosial	*Jigsaw Learning*	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait tema dakwah dan perubahan sosial ▪ Setelah mahasiswa memahami dan mengambil kesimpulan dari materi yang telah	Ketajaman analisis, Kemampuan komunikasi, Dan Kerjasama	Formative test	3 %

	yang berdampak terhadap perubahan sosial			dipresentasikan, tiap mahasiswa yang lain diminta untuk berkelompok (pembagian kelompok menyesuaikan banyaknya peserta dalam tiap kelompok awal). Kelompok yang baru akan berbagi informasi tentang materi yang lain, hingga seluruh mahasiswa mendapatkan informasi tentang dakwah dan perubahan sosial.			
11	- Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan dakwah kultural dan Struktural - Mahasiswa mampu menjelaskan kelebihan dan kekurangan dakwah kultural dan struktural - Mahasiswa mampu mengklasifikasikan objek dan	Dakwah Kultural dan Struktural	*Card Sort*	▪ Setiap mahasiswa diberi potongan kertas yang berisi informasi penggalan dari materi; ▪ Mahasiswa diminta bergerak untuk menemukan kartu dengan kategori yang sama; ▪ Mahasiswa dalam 1 kategori diminta untuk memahami materi secara bersama-sama; ▪ Secara acak, salah seorang mahasiswa dalam tiap kelompok akan diminta untuk mempresentasikan hasil;	Ketajaman analisis, Kemampuan komunikasi, dan Kerjasama	*Formative test*	3 %

	subyek dakwah kultural dan struktural			▪ Seiring dengan presentasi dari tiap-tiap kategori, dosen menyampaikan poin-poin penting terkait materi perkuliahan.			
12	- Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik masyarakat pedesaan - Mahasiswa mampu menerapkan pola dakwah pada masyarakat pedesaan	Dakwah pada Masyarakat Pedesaan	*Information search, Concept mapping* dan Presentasi	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait tema Dakwah pada masyarakat pedesaan ▪ Tiap mahasiswa lain yang tidak bertugas diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep dan mempresentasikannya; ▪ Mahasiswa yang lain merespon, menambahkan atau ▪ menyanggahnya. ▪ Dosen menjelaskan dan memberikan kesimpulan	Ketajaman analisis, kemampuan komunikasi dan kerjasama	*Formative test*	4 %
13	- Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik masyarakat perkotaa - Mahasiswa	Dakwah pada Masyarakat Perkotaan	*Information search, Concept mapping* dan Presentasi	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk	Ketajaman analisis, kemampuan komunikasi dan kerjasama	*Formative test*	4 %

	mampu mengaplikasikan pola dakwah pada masyarakat perkotaan			dipresntasikan terkait tema Dakwah pada masyarakat perkotaan. ▪ Tiap mahasiswa lain yang tidak bertugas diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep dan mempresentasikannya. ▪ Mahasiswa yang lain merespon, ▪ menambahkan atau menyanggahnya.			
14	- Mahasiswa mampu memahami status dan peran dai dimasyarakat - Mahasiswa mampu mahasiswa mampu menganalisis permasalahan dakwah dan stratifikasi sosial yang ada dimasyarakat	Dakwah dan Stratifikasi Sosial	*Information search, Concept mapping* dan Presentasi	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait tema dakwah dan stratifikasi sosial ▪ Tiap mahasiswa lain yang tidak bertugas diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep dan mempresentasikannya. ▪ Mahasiswa yang lain merespon, ▪ menambahkan atau menyanggahnya.	Ketajaman analisis, kemampuan komunikasi dan kerjasama	*Formative test*	4 %
15	- Mahasiswa mampu mengetahui	Gerakan Dakwah di Indonesia	*Information search, Concept mapping* dan	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi.	▪ Ketepatan penjelasan	*Formative test*	4 %

	pengertian gerakan sosial keagamaan - Mahasiswa dapat emmahami ideologi gerakan dakwah - Mahasiswa dapat menganalisis model-model gerakan dakwah di Indonesia -		Presentasi	▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait tema Gerakan Dakwah di Indonesia ▪ Tiap mahasiswa lain yang tidak bertugas diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep dan mempresentasikannya. ▪ Mahasiswa yang lain merespon, menambahkan atau ▪ menyanggahnya. ▪ Dosen menjelaskan dan memberi kesimpulan	▪ kerjasama dan ▪ kemampuan komunikasi		
16	Memahami semua materi pertemuan 9-15 dan menjawab soal yang diberikan oleh dosen pengampu	• Ujian Akhir Semester (UAS)	*Tes Tertulis*	▪ Mahasiswa diminta untuk menjawab soal yang diberikan oleh dosen secara tulisan.	Akurasi jawaban	*Sumative test*	30 %
Total							100%

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:	Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	**Gugus Penjamin Mutu Prodi**	**Ketua Program Studi**
Elismayanti Rambe, M.Kom.I	**Rahmi Wahyuni, M.Sos**	**Siti Rahma Harahap, MA**

Penugasan

1. **Makalah**, Minimal makalah 10 halaman dan maksimal 20 halaman dengan ketentuan ukuran kertas A4, margin 3-3-3-3, spasi 1, Times News Roman, Ukuran 12, dan teknik penulisan refrensi (*footnote* dan daftar pustaka) menggunakan *Turabian* secara konsisten, serta referensi min. 5 (Buku/Kitab min. 3, dan selebihnya bebas [ensiklopedi, kamus, jurnal, majalah, kitab, internet, dsb); dengan sistematika format jurnal sebagai berikut; Judul (*Title*), Penulis (*Author*), Abstrak, Kata Kunci, Pendahuluan (*Introduction*), Penelitian Terdahulu (*Literature Review*), Metodologi Penulisan, Konsep Dasar, Pembahasan dan Diskusi, Kesimpulan, dan Daftar Pustaka.
2. **Presentasi makalah**.
3. **Review Artikel di Jurnal**, Terdiri dari beberapa komponen : Judul Artikel, Nama Jurnal, Vol.No, Halaman, Tahun, Penulis, Tujuan Penelitian, Subjek Penelitian, Metodologi Penelitian, Hasil, Kelebihan, Kelemahan, dan Sumber Bacaan.
4. **Resume Buku**, Meresume salah satu buku referensi utama ditulis tangan dibuku tulis 30 lembar menggunakan tinta hitam.
5. Membuat Essai, menulis essai kapita selekta sejarah peradaban Islam. Ketentuan : Pengantar/pendahuluan/pembuka: latar belakang (dan tujuan) dikemas dalam bentuk yang menarik agar pembaca tertarik. Isi: uraian permasalahan menurut pandangan pribadi penulisnya (dapat dilengkapi contoh-contoh, data, fakta, perbandingan, disertai kutipan, anekdot, dan sebagainya). Penutup: Kesimpulan, Saran dan Implikasi.

Rubrik Penilaian Sikap

Nama Mahasiswa :

	Aspek	**Deskriptor**	**Skor**
1	Tanggung Jawab	Melaksanakan semua tugas dengan penuh tanggung jawab	
2	Kejujuran	Tidak melakukan plagiasi, tidak memanipulasi kehadiran	
3	Disiplin	Hadir tepat waktu, Mengumpul tugas tepat waktu dan Melaksanakan tata tertib perkuliahan	
4	Kesopanan	Menerapkan 5 dan Berpakaian sesuai peraturan yang berlaku	
5	Kerjasama	Peduli kebersihan, peduli teman sejawat, mampu bekerja sama	
Total Skor			