	SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL **PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	**KODE**	**Rumpun Keilmuan**	**Bobot (SKS)**	**Semester**	**Tgl Penyusunan**
Public Relation	**MDA1021**		**2**	**IV**	**21 Februari 2023**

OTORISASI	Dosen Pengampu	Koordinator Konsorsium Keilmuan	Ketua Prodi
	Dr. Marlina, MA	Desiana, M.Kom.I	Siti Rahma Harahap, MA

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	**Sikap** 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara; 5. Menghargai keaneka-ragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; 6. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; **8.** Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; **Pengetahuan** 1. Menguasai pengetahuan terkait public relation 2. Menerapkan pengetahuan di bidang public relations untuk menyelesaikan berbagai isu sosial pembangunan berkelanjutan dan berwawasan lingkungan, khususnya berkaitan tentang *tropical studies*. 3. Mampu menerapkan pemikiran yang logis, kritis, sistematis, serta inovatif dalam aplikasi ilmu pengetahuan dan teknologi berbasis public relations yang dapat dipertanggungjawabkan secara etis serta mengacu pada big data 4. Mampu mengkaji fenomena public relations dalam konteks praktis. **Keterampilan Umum** 1. Mampu menunjukkan serta menerapkan etika akademik, kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. 2. Mampu menjadi rakyat yang bernegara yang baik. 3. Terampil dalam bersikap dan berperilaku. 4. Mampu mengembangkan makna pancasila dan kewarganegaraan yang baik. 5. Menguasai aplikasi konsep kewarganegaraan, untuk menjadikan warga negara yang baik yang mampu mendukung bangsa dan negara, warg negara yang demokratis yaitu warga negara yang cerdas, berkeadaban dan dan bertanggung jawab bagi kelangsungan hidupnegara Indonesia dalam mengamalkan kemampuan ilmu pengetahun, teknologi dan seni yang dimilikinya.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Setelah menyelesaikan mata kuliah public relations pada akhir semester, mahasiswa mampu menganalisis faktor-faktor public relations yang mempengaruhi relasi antar manusia untuk mengembangkan komunikasi yang efektif yang akan memberikan dampak positif dalam pengembangan hubungan interpersonal, kelompok serta pengembangan karir professional di berbagai bidang komunikasi secara praktis
Deskripsi Singkat MK	Public Relations merupakan mata kuliah yang membekali mahasiswa untuk memahami mengenai aspek-aspek public relations dalam proses komunikasi. Mata kuliah ini menggambarkan mengenai esensi komunikasi dalam hubungan dengan publik. Pemahaman mengenai Public Relations menjadi pijakan bagi manusia sebagai pemeran utama dalam proses komunikasi itu sendiri sehingga dapat menciptakan komunikasi yang efektif berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi relasi antar manusia.

Materi Pembelajaran / Pokok Pembahasan	1. Penggunaan Public Relation dalam kehidupan 2. Konsepsi public relation 3. Faktor-faktor public relation antar manusia 4. Faktor situasional yang mempengaruhi public relation 5. Proses komunikasi dengan menerapkan public relation 6. Public relation dan dampaknya pada hubungan antar manusia 7. Faktor yang menyebabkan terlaksananya public relations serta pengaruhnya terhadap kehidupan manusia. 8. Public relation 9. Pengaruh public relation 10.Isu public relation
Referensi	1. Altschull, J. H. (1984). Agent of Power: The Role of the News Media in 2. utlip, S.M., A.H. Center, dan G.M. Broom. (2000). Effective Public 3. Relations. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall International.. 4. Hunt, T. & J.E. Grunig. (1994). Public Relations Techniques. Fort Worth: 5. Harcourt Brace College Publisher. 5. Grunig, L.A. (1992). “P o w e r in Public Relations Depa r t m e n t ,” Excellence in 6. Public Relations and Communication Management, eds. J.E. Grunig. 7. Hunt, T. & J.E. Grunig. (1994). Public Relations Techniques. Fort Worth Harcourt Brace College Publisher. 8. Wilcox, D. L. & Glen T. Cameron. (2009). Public Relations: Strategies andTactics. Boston: Pearson International.

Rencana Kegiatan Perkuliahan

Minggu Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	PENILAIAN		
					Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Mahasiswa mampu memahami kontrak kuliah, sistem perkuliahan yang akan dijalankan serta memahami secara definitif tentang public relation	- Kontrak Kuliah - Penjelasan umum mata kuliah		▪ Perkenalan diri antara dosen dan mahasiswa. ▪ Perkenalan dan penjelasan tentang sistem perkuliahan selama satu semester. ▪ Menggambarkan materi umum tentang mata kuliah. Tanya jawab antara mahasiswa dan dosen.	Soft Skill: ▪ Masuk tepat waktu; ▪ Adab dalam kelas; ▪ Izin saat bertanya; ▪ Keaktifan dalam kelas Hard Skill: ▪ Memahami RPS. ▪ Memahami sistem perkuliahan, penugasan dan penilaian.	Dengan melihat sikap dan perilaku mahasiswa.	Tugas (Ind&Kel) : 15% Sikap : 15% Kehadiran : 15%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang public relations dalam kehidupan	- Definisi Public Relations - Ruang lingkup public relations - Pendekatan public relations	- *Ceramah* - *Diskusi* - *Tanyajawab* - *Penugasan*	▪ Kelompok makalah yang telah ditentukan persentase mengambil tempat untuk melakukan persentase makalah. ▪ Mahasiswa saling memberi tanggapan dan jawaban atas pertanyaan. Selanjutnya terjadi diskusi hingga selesai. ▪ Penjelasan dosen.	**Soft Skill:** ▪ Adab dalam kelas; ▪ Kehadiran ; ▪ Adab bertanya; ▪ Keaktifan **Hard Skill:** ▪ Mampu menjelaskan tentang public relation dalam kehidupan.	*Formative test*	5 %
3	Mahasiswa mampu menerangkan konsepsi public relations	Public relations	- Ceramah - Tanya jawab - Diskusi kasusu	▪ Kelompok makalah yang telah ditentukan persentase mengambil tempat	Soft Skill: ▪ Adab dalam kelas; ▪ Izin bertanya	*Formative test*	5 %

				untuk melakukan persentase makalah. ▪ Mahasiswa saling memberi tanggapan dan jawaban atas pertanyaan. Selanjutnya terjadi diskusi hingga selesai. ▪ Penjelasan dosen.	dalam ▪ kelas; ▪ Keaktifan dalam kelas; ▪ Kehadiran. Hard Skill : ▪ Mampu menerangkan konsep public relation		
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor-faktor public relations yang mempengaruhi perilaku manusia	a) Aspek objektif dari lingkungan b) Lingkungan Public Relations c) Stimulus yang mendorong dan memperteguh public relations	- *Ceramah* - *Tanya jawab* - *Diskusi kasus*	▪ Kelompok makalah yang telah ditentukan persentase mengambil tempat untuk melakukan persentase makalah. ▪ Mahasiswa saling memberi tanggapan dan jawaban atas pertanyaan. Selanjutnya terjadi diskusi hingga selesai. ▪ Penjelasan dosen.	**Soft Skill:** ▪ Adab dalam kelas; ▪ Izin bertanya dalam kelas; ▪ Penyelesaian Tugas ▪ Keaktifan dalam kelas; ▪ Kehadiran. **Hard Skill :** ▪ Mampu mengidentifikasi faktor-faktor public relation yang mempengaruhi perilaku manusia.	*Formative test*	5 %
5	Mahasiswa dapat menerangkan mengenai proses public relations	- Sensasi - Persepsi	- *Ceramah* - *Diskusi* - *Tanyajawab* - *Penugasan*	▪ Kelompok makalah yang telah ditentukan persentase mengambil tempat untuk melakukan persentase makalah. ▪ Mahasiswa saling memberi tanggapan dan jawaban atas	**Soft Skill:** ▪ Adab dalam kelas; ▪ Izin bertanya dalam kelas; ▪ Penyelesaian Tugas ▪ Keaktifan dalam kelas; ▪ Kehadiran.	*Formative test*	5 %

				pertanyaan. Selanjutnya terjadi diskusi hingga selesai. ▪ Penjelasan dosen.	**Hard Skill :** ▪ Dapat menerangkan mengenai proses public relation.		
6	Mahasiswa dapat menerangkan mengenai proses public relations yang terjadi dalam diri manusia	-Memori -Berfikir	- Ceramah - Diskusi - Tanyajwab - Penugasan	▪ Kelompok makalah yang telah ditentukan persentase mengambil tempat untuk melakukan persentase makalah. ▪ Mahasiswa saling memberi tanggapan dan jawaban atas pertanyaan. Selanjutnya terjadi diskusi hingga selesai. ▪ Penjelasan dosen.	**Soft Skill:** ▪ Adab dalam kelas; ▪ Izin bertanya dalam kelas; ▪ Penyelesaian Tugas ▪ Keaktifan dalam kelas; ▪ Kehadiran. **Hard Skill :** ▪ Dapat menerangkan proses public relation yang terjadi dalam diri manusia	*Formative test*	5 %
7	Mahasiswa dapat menerangkan mengenai proses publik relations dan dampaknya pada hubungan masyarakat	- Fungsi public relation - Faktor-faktor public relaion - Persepsi public relations - Abstraksi public relations	- Ceramah - Diskusi - Tanyajawab - Tugas	▪ Kelompok makalah yang telah ditentukan persentase mengambil tempat untuk melakukan persentase makalah. ▪ Mahasiswa saling memberi tanggapan dan jawaban atas pertanyaan. Selanjutnya terjadi diskusi hingga selesai. ▪ Penjelasan dosen.	**Soft Skill:** ▪ Adab dalam kelas; ▪ Izin bertanya dalam kelas; ▪ Penyelesaian Tugas ▪ Keaktifan dalam kelas; ▪ Kehadiran. **Hard Skill :** ▪ Mampu menerangkan proses public relation dan	*Formative test*	5 %

					dampaknya pada hubungan masyarakat		
8	**UJIAN TENGAH SEMESTER**					*Sumative test*	5 %
9	Mahasiswa dapat menerangkan mengenai proses public relations yang terjadi dalam diri manusia	a) Konflik Public Relations Resolusi konflik public relations	- Ceramah - Diskusi - Penugasan	▪ Kelompok diskusi yang Kelompok makalah yang telah ditentukan persentase mengambil tempat untuk melakukan persentase makalah. ▪ Mahasiswa saling memberi tanggapan dan jawaban atas pertanyaan. Selanjutnya terjadi diskusi hingga selesai. ▪ Penjelasan dosen.	**Soft Skill:** ▪ Adab dalam kelas; ▪ Izin bertanya dalam kelas; ▪ Penyelesaian Tugas ▪ Keaktifan dalam kelas; ▪ Kehadiran. **Hard Skill :** ▪ Dapat menerangkan proses public relation yang terjadi dalam diri manusia.	Formative test	5 %
10	Mahasiswa dapat mengidentifikasi berbagai faktor terbentuknya public relations pada manusia	a) Klasifikasi Public Relations b) Pengaruh Public Relations Faktor-faktor yang Mempengaruhi Public Relations	- Ceramah - Diskusi - Penugasan	- Kelompok makalah yang telah ditentukan persentase mengambil tempat untuk melakukan persentase makalah. - Mahasiswa saling memberi tanggapan dan jawaban atas pertanyaan. Selanjutnya terjadi diskusi hingga selesai. - Penjelasan dosen.	**Soft Skill:** ▪ Adab dalam kelas; ▪ Izin bertanya dalam kelas; ▪ Penyelesaian Tugas ▪ Keaktifan dalam kelas; ▪ Kehadiran. **Hard Skill :** ▪ Dapat mengidentifikasi berbagai faktor terbentuknya public relation pada	Formative test	5 %

					manusia		
11	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai efek public relations pada manusia	a) Faktor-faktor reaksi khalayak pada public relations b) Teori tentang efek public relations pada khalayak	- Ceramah - Diskusi - Penugasa	▪ Kelompok makalah yang telah ditentukan persentase mengambil tempat untuk melakukan persentase makalah. ▪ Mahasiswa saling memberi tanggapan dan jawaban atas pertanyaan. Selanjutnya terjadi diskusi hingga selesai. ▪ Penjelasan dosen.	**Soft Skill:** ▪ Adab dalam kelas; ▪ Izin bertanya dalam kelas; ▪ Penyelesaian Tugas ▪ Keaktifan dalam kelas; ▪ Kehadiran. **Hard Skill :** • Mampu menjelaskan efek public relations pada manusia.	*Formative test*	5 %
12	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai pengaruh public relations terhadap perilaku manusia	a). Manusia dan kebudayaan b). Pengaruh budaya terhadap lingkungan c). problematika kebudayaan	- Ceramah - Diskusi - Penugasan	▪ Kelompok makalah yang telah ditentukan persentase mengambil tempat untuk melakukan persentase makalah. ▪ Mahasiswa saling memberi tanggapan dan jawaban atas pertanyaan. Selanjutnya terjadi diskusi hingga selesai. ▪ Penjelasan dosen.	**Soft Skill:** ▪ Adab dalam kelas; ▪ Izin bertanya dalam kelas; ▪ Penyelesaian Tugas ▪ Keaktifan dalam kelas; ▪ Kehadiran. **Hard Skill :** ▪ Mampu menjelaskan pengaruh public relation terhadap perilaku manusia.	*Formative test*	5 %
13	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu public relations	-Urgensi pemahaman ttg public relations - public relations dimasa	- *Ceramah* - *Diskusi* - *Penugasan*	▪ Kelompok makalah yang telah ditentukan persentase	**Soft Skill:** ▪ Adab dalam kelas; ▪ Izin bertanya dalam	*Formative test*	5 %

		Pandemi - public relations di Indonesia		mengambil tempat untuk melakukan persentase makalah. ▪ Mahasiswa saling memberi tanggapan dan jawaban atas pertanyaan. Selanjutnya terjadi diskusi hingga selesai. ▪ Penjelasan dosen.	kelas; ▪ Penyelesaian Tugas ▪ Keaktifan dalam kelas; ▪ Kehadiran. **Hard Skill :** ▪ Mampu menganalisis berbagai isu public relations		
16	**UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)**					*Sumative test*	20 %
Total							100%

Penugasan

1. **Makalah**, Minimal makalah 10 halaman dan maksimal 20 halaman dengan ketentuan ukuran kertas A4, margin 3-3-3-3, spasi 1, Times News Roman, Ukuran 12, dan teknik penulisan refrensi (*footnote* dan daftar pustaka) menggunakan *Turabian* secara konsisten, serta referensi min. 5 (Buku/Kitab min. 3, dan selebihnya bebas [ensiklopedi, kamus, jurnal, majalah, kitab, internet, dsb); dengan sistematika format jurnal sebagai berikut; Judul (*Title*), Penulis (*Author*), Abstrak, Kata Kunci, Pendahuluan (*Introduction*), Penelitian Terdahulu (*Literature Review*), Metodologi Penulisan, Konsep Dasar, Pembahasan dan Diskusi, Kesimpulan, dan Daftar Pustaka.
2. **Presentasi makalah**.
3. **Review Artikel di Jurnal**, Terdiri dari beberapa komponen : Judul Artikel, Nama Jurnal, Vol.No, Halaman, Tahun, Penulis, Tujuan Penelitian, Subjek Penelitian, Metodologi Penelitian, Hasil, Kelebihan, Kelemahan, dan Sumber Bacaan.
4. **Resume Buku**, Meresume salah satu buku referensi utama ditulis tangan dibuku tulis 30 lembar menggunakan tinta hitam.
5. Membuat Essai, menulis essai kapita selekta sejarah peradaban Islam. Ketentuan : Pengantar/pendahuluan/pembuka: latar belakang (dan tujuan) dikemas dalam bentuk yang menarik agar pembaca tertarik. Isi: uraian permasalahan menurut pandangan pribadi penulisnya (dapat dilengkapi contoh-contoh, data, fakta, perbandingan, disertai kutipan, anekdot, dan sebagainya). Penutup: Kesimpulan, Saran dan Implikasi.

Kriteria Penilaian

1. Format Penilaian Makalah

Struktur Makalah	Aspek yang Dinilai	Nilai Maks.
Pendahuluan (Nilai 35)	1. Judul, Penulis, Abstrak, dan Kata Kunci	20
	2. Pendahuluan dan Penelitian Terdahulu	8
	3. Metodologi Penulisan	7
Isi (Nilai 50)	1. Orisinalitas makalah;	15
	2. Memaparkan materi yang relevan dengan masalah yang telah dipaparkan pada bagian pendahuluan;	10
	3. Beragam konsep dieksplorasi dari banyak sumber (> 5 sumber buku/jurnal/artikel seminar, dll);	10
	4. Struktur/logika penulisan disusun dengan jelas sesuai metode yang dipakai;	5
	5. Bahasa yang digunakan sesuai EYD dan komunikatif;	5
	6. Daftar pustaka yang dapat dipertanggungjawabkan.	5
Penutup (Nilai 15)	Kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah	10
	Daftar pustaka	5
Jumlah Total		**100**

2. Format Penialain Persentase

Struktur Makalah	Aspek yang Dinilai	Nilai Maks.
Pendahuluan (Nilai 35)	1. Judul, Penulis, Abstrak, dan Kata Kunci	20
	2. Pendahuluan dan Penelitian Terdahulu	8
	3. Metodologi Penulisan	7
Isi (Nilai 50)	1. Orisinalitas makalah;	15
	2. Memaparkan materi yang relevan dengan masalah yang telah dipaparkan pada bagian pendahuluan;	10
	3. Beragam konsep dieksplorasi dari banyak sumber (> 5 sumber buku/jurnal/artikel seminar, dll);	10
	4. Struktur/logika penulisan disusun dengan jelas sesuai metode yang dipakai;	5
	5. Bahasa yang digunakan sesuai EYD dan komunikatif;	5
	6. Daftar pustaka yang dapat dipertanggungjawabkan.	5
Penutup (Nilai 15)	Kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah	10
	Daftar pustaka	5
Jumlah Total		**100**

3. Format Penialaian Reviwer Jurnal

Struktur Makalah	Aspek yang Dinilai	Nilai Maks.
Pendahuluan (Nilai 35)	1. Judul, Penulis, Abstrak, dan Kata Kunci	20
	2. Pendahuluan dan Penelitian Terdahulu	8
	3. Metodologi Penulisan	7
Isi (Nilai 50)	1. Orisinalitas makalah;	15
	2. Memaparkan materi yang relevan dengan masalah yang telah dipaparkan pada bagian pendahuluan;	10
	3. Beragam konsep dieksplorasi dari banyak sumber (> 5 sumber buku/jurnal/artikel seminar, dll);	10
	4. Struktur/logika penulisan disusun dengan jelas sesuai metode yang dipakai;	5
	5. Bahasa yang digunakan sesuai EYD dan komunikatif;	5
	6. Daftar pustaka yang dapat dipertanggungjawabkan.	5
Penutup (Nilai 15)	Kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah	10
	Daftar pustaka	5

Jumlah Total	**100**

4. Format Penilaian Buku

Struktur Makalah	Aspek yang Dinilai	Nilai Maks.
Pendahuluan (Nilai 35)	1. Judul, Penulis, Abstrak, dan Kata Kunci	20
	2. Pendahuluan dan Penelitian Terdahulu	8
	3. Metodologi Penulisan	7
Isi (Nilai 50)	1. Orisinalitas makalah;	15
	2. Memaparkan materi yang relevan dengan masalah yang telah dipaparkan pada bagian pendahuluan;	10
	3. Beragam konsep dieksplorasi dari banyak sumber (> 5 sumber buku/jurnal/artikel seminar, dll);	10
	4. Struktur/logika penulisan disusun dengan jelas sesuai metode yang dipakai;	5
	5. Bahasa yang digunakan sesuai EYD dan komunikatif;	5
	6. Daftar pustaka yang dapat dipertanggungjawabkan.	5
Penutup (Nilai 15)	Kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah	10
	Daftar pustaka	5
Jumlah Total		**100**

5. Formaat Penilaian Essai

Struktur Makalah	Aspek yang Dinilai	Nilai Maks.
Pendahuluan (Nilai 35)	1. Judul, Penulis, Abstrak, dan Kata Kunci	20
	2. Pendahuluan dan Penelitian Terdahulu	8
	3. Metodologi Penulisan	7
Isi (Nilai 50)	1. Orisinalitas makalah;	15
	2. Memaparkan materi yang relevan dengan masalah yang telah dipaparkan pada bagian pendahuluan;	10
	3. Beragam konsep dieksplorasi dari banyak sumber (> 5 sumber buku/jurnal/artikel seminar, dll);	10
	4. Struktur/logika penulisan disusun dengan jelas sesuai metode yang dipakai;	5
	5. Bahasa yang digunakan sesuai EYD dan komunikatif;	5
	6. Daftar pustaka yang dapat dipertanggungjawabkan.	5
Penutup (Nilai 15)	Kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah	10
	Daftar pustaka	5
Jumlah Total		**100**

6. Rubrik Penialian Sikap

Nama Mahasiswa :

	Aspek	Deskriptor	Skor
1	Tanggung Jawab	Melaksanakan semua tugas dengan penuh tanggung jawab	
2	Kejujuran	Tidak melakukan plagiasi, tidak memanipulasi kehadiran	
3	Disiplin	Hadir tepat waktu, Mengumpul tugas tepat waktu dan Melaksanakan tata tertib perkuliahan	
4	Kesopanan	Menerapkan 5 dan Berpakaian sesuai peraturan yang berlaku	
5	Kerjasama	Peduli kebersihan, peduli teman sejawat, mampu bekerja sama	
Total Skor			