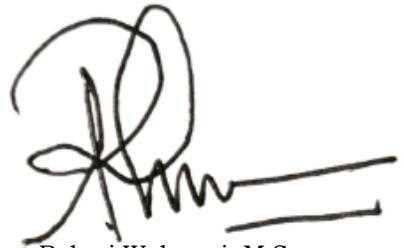




**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL**  
**PROGRAM STUDI**  
**MANAJEMEN DAKWAH**

Kode Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	Rumpun Keilmuan	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
<b>MEDIA KOMUNIKASI MASSA</b>	<b>MDA1007</b>	<b>MANAJEMEN DAKWAH</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>21 Agustus 2023</b>
OTORISASI	DOSEN PENGAMPU	KOORDINATOR KONSORSIUM KEILMUAN		KETUA PRODI	
	 Ahmad Salman Farid, M.Sos	 Rahmi Wahyuni, M.Sos.		 Siti Rahma Harahap, MA	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p><b>Sikap</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Menunjukkan kesadaran akan peran media dalam membentuk opini dan persepsi masyarakat.</li><li>2. Memahami pentingnya etika dalam penyampaian informasi melalui media massa.</li><li>3. Menunjukkan keterbukaan terhadap keragaman pendapat dan sudut pandang dalam media.</li><li>4. Menghargai kebebasan pers sebagai landasan demokrasi.</li><li>5. Bersikap kritis terhadap konten media untuk mengidentifikasi manipulasi informasi.</li><li>6. Berkomunikasi secara efektif dalam berbagai format media.</li><li>7. Menunjukkan kemampuan dalam mengenali tren dan perkembangan terkini dalam industri media.</li><li>8. Mengembangkan kepekaan terhadap isu-isu sosial dan budaya yang diangkat oleh media.</li><li>9. Bersikap tanggap terhadap perubahan teknologi dalam media komunikasi massa.</li><li>10. Menunjukkan kemampuan untuk berkolaborasi dalam tim dalam proyek media.</li></ol> <p><b>Pengetahuan</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pemahaman tentang teori-teori komunikasi massa.</li><li>2. Pengetahuan mengenai sejarah perkembangan media massa.</li><li>3. Pengertian tentang jenis-jenis media massa dan karakteristik masing-masing.</li><li>4. Pemahaman tentang peran media massa dalam membentuk opini publik.</li><li>5. Pengetahuan mengenai etika dan tanggung jawab dalam jurnalisme.</li><li>6. Pemahaman tentang proses produksi dan distribusi konten media massa.</li><li>7. Pengetahuan tentang konsep agenda setting dan framing dalam media.</li><li>8. Pemahaman tentang riset media dan analisis konten.</li><li>9. Pengetahuan mengenai dampak media massa terhadap budaya populer.</li><li>10. Pemahaman tentang peran media massa dalam mempengaruhi perilaku konsumen.</li><li>11. Pengetahuan tentang perkembangan media sosial dan dampaknya.</li><li>12. Pemahaman tentang isu-isu legal dan regulasi dalam media komunikasi massa.</li><li>13. Pengetahuan mengenai perkembangan teknologi dalam industri media.</li><li>14. Pemahaman tentang aspek psikologis penerimaan pesan media oleh audiens.</li><li>15. Pengetahuan tentang strategi pemasaran melalui media massa.</li></ol> <p><b>Keterampilan Umum</b></p>				

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemampuan menganalisis pesan media.</li> <li>2. Kemampuan mengidentifikasi dampak media terhadap masyarakat.</li> <li>3. Kemampuan memahami prinsip-prinsip jurnalistik.</li> <li>4. Kemampuan berkomunikasi secara efektif melalui media.</li> <li>5. Kemampuan mengkritisi konten media secara kritis.</li> <li>6. Kemampuan mengenali tren dan perkembangan media terkini.</li> <li>7. Kemampuan menyusun narasi visual dan audio yang efektif.</li> <li>8. Kemampuan mengenali dan menggambarkan budaya populer dalam media.</li> <li>9. Kemampuan memahami aspek hukum dan etika dalam media.</li> <li>10. Kemampuan beradaptasi dengan perkembangan teknologi media.</li> <li>11. Kemampuan menyusun strategi komunikasi melalui media massa.</li> <li>12. Kemampuan bekerja dalam tim untuk proyek media.</li> <li>13. Kemampuan menganalisis audiens dan segmen pasar media.</li> <li>14. Kemampuan mengenali karakteristik berbagai jenis media massa.</li> <li>15. Kemampuan mengenali peran media dalam konteks sosial dan politik.</li> </ol> <p>Keterampilan Khusus</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menganalisis isi dan pesan media massa.</li> <li>2. Menggunakan teknologi komunikasi dalam produksi konten media.</li> <li>3. Mengidentifikasi pengaruh media terhadap opini publik.</li> <li>4. Mengembangkan strategi komunikasi pemasaran.</li> <li>5. Merancang dan mengelola kampanye media sosial.</li> <li>6. Menilai dampak sosial dari berbagai jenis media.</li> <li>7. Menyusun naskah berita dan artikel yang informatif.</li> <li>8. Memahami etika dan hukum dalam jurnalisme dan komunikasi.</li> <li>9. Berkomunikasi efektif melalui media visual.</li> <li>10. Menggunakan data dan statistik dalam analisis media</li> </ol>
<p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami konsep dasar media komunikasi massa.</li> <li>2. Mengidentifikasi peran media dalam masyarakat.</li> <li>3. Menganalisis perkembangan teknologi dalam komunikasi massa.</li> <li>4. Memahami teori-teori komunikasi massa.</li> <li>5. Mengenali berbagai jenis media komunikasi massa.</li> <li>6. Mampu menganalisis isi pesan dalam media.</li> <li>7. Memahami etika dalam komunikasi massa.</li> <li>8. Mengenali proses produksi dan distribusi media.</li> <li>9. Mampu melakukan kritik media secara kritis.</li> <li>10. Memahami dampak sosial dari media komunikasi massa.</li> </ol>
<p>Deskripsi singkat MK</p>	<p>Mata kuliah Media Komunikasi Massa merupakan pengantar komprehensif ke dalam dunia media modern dan dinamika komunikasi massa. Mata kuliah ini membahas konsep dasar media, peran pentingnya dalam membentuk masyarakat kontemporer, serta evolusi teknologi yang memengaruhi cara informasi dan pesan disampaikan kepada khalayak. Selain itu, mahasiswa akan diajak untuk memahami teori-teori komunikasi massa yang melandasi praktik-praktik media, mengidentifikasi berbagai jenis platform media, dan menganalisis konten media secara kritis. Etika dalam komunikasi massa juga menjadi fokus, sambil membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang proses produksi, distribusi media, dan dampak sosial yang ditimbulkannya. Mata kuliah ini memberikan wawasan yang kuat bagi mahasiswa agar dapat berpartisipasi secara cerdas dalam lingkungan media yang semakin kompleks.</p>
<p>Materi Pembelajaran / Pokok Pembahasan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian dan Konsep Komunikasi Massa</li> <li>2. Sejarah dan Perkembangan Media Massa</li> <li>3. Teori-teori Komunikasi Massa</li> <li>4. Fungsi dan Tujuan Media Massa</li> <li>5. Model Pengaruh Media Massa</li> <li>6. Etika dan Tanggung Jawab Media Massa</li> <li>7. Struktur Industri Media Massa</li> <li>8. Jurnalisme dan Etika Jurnalistik</li> <li>9. Media Massa dan Politik</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Media Massa dan Budaya Populer</li> <li>11. Media Sosial dan Konvergensi Media</li> <li>12. Pembacaan Kritis terhadap Media Massa</li> <li>13. Penelitian dan Analisis Media Massa</li> <li>14. Peran Gender dalam Media Massa</li> <li>15. Media Massa dan Pemberitaan Krisis</li> <li>16. Media Massa dan Globalisasi</li> <li>17. Peran Iklan dalam Media Massa</li> <li>18. Media Massa dan Isu Lingkungan</li> <li>19. Regulasi dan Hukum Media Massa</li> <li>20. Media Massa dan Perubahan Sosial</li> </ol>
Referensi	<p><b>Utama:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Budianto, H., &amp; Sos, S. (2016). Ilmu Komunikasi: Sekarang dan tantangan masa depan. Prenada Media.</li> <li>2. Hadi, I. P., Wahjudianata, M., &amp; Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. KOMUNIKASI MASSA.</li> <li>3. Ida, R. (2014). Metode penelitian: Studi media dan kajian budaya. Kencana.</li> <li>4. McQuail, D. (1996). Teori komunikasi massa: Suatu pengantar.</li> <li>5. Nadie, L. (2019). Media massa dan pasar modal: strategi komunikasi bagi perusahaan go public. Pustaka Kaji.</li> <li>6. Nurdin, A., Moefad, A. M., Zubaidi, A. N., &amp; Harianto, R. (2013). Pengantar ilmu komunikasi.</li> <li>7. Nurudin, N. (2007). Pengantar Komunikasi Massa. RajaGrafindo Persada.</li> <li>8. Rustan, A. S., &amp; Hakki, N. (2017). Pengantar ilmu komunikasi. Deepublish.</li> <li>9. Severin, W. J. (2011). Teori komunikasi: sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa.</li> <li>10. Sikumbang, A. T. (2014). Komunikasi bermedia. Iqra': Jurnal Perpustakaan dan Informasi, 8(01), 63-67.</li> <li>11. Tebbo, S. (2006). Hukum Media Massa Nasional.</li> <li>12. Zuhri, S., Fajriah, N., Wibowo, R. T. H., Prakoso, A. A. D., Indriani, R. O., Windari, A. T., ... &amp; Yogja, K. Y. (2020). Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat (Vol. 5). Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group).</li> </ol> <p><b>Pendukung:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fitriansyah, F. (2018). Efek komunikasi massa pada khalayak (studi deskriptif pengguna media sosial dalam membentuk perilaku remaja. Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika, 18(2), 171-178.</li> <li>2. Tambunan, N. (2018). Pengaruh komunikasi massa terhadap audiens. JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study, 4(1), 24-31.</li> <li>3. Tinambunan, T. M. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Dikalangan Pelajar. Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(1).</li> </ol>

## RENCANA KEGIATAN PERKULIAHAN

Minggu Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Soft Skill Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	PENILAIAN		
						Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Menjelaskan konsep media massa	Komunikasi	Pengertian dan Konsep Media Massa	Ceramah, Diskusi	Diskusi kelompok tentang definisi media massa	Partisipasi dalam diskusi	Aktifitas Kelompok	5%
2	Mengidentifikasi perkembangan media massa	Pemecahan Masalah	Sejarah Perkembangan Media Massa	Diskusi, Analisis Kasus	Analisis kasus perkembangan media massa	Analisis kasus	Tugas Individu	5%
3	Menjelaskan teori komunikasi massa	Analisis Kritis	Teori-teori Komunikasi Massa	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus	Studi kasus tentang teori komunikasi massa	Presentasi studi kasus	Presentasi	10%
4	Menganalisis fungsi dan tujuan media massa	Berpikir Kritis	Fungsi dan Tujuan Media Massa	Diskusi, Analisis Konten Media	Analisis konten media massa tertentu	Laporan analisis konten	Tugas Individu	10%
5	Menjelaskan model pengaruh media massa	Kritis Berpendapat	Model Pengaruh Media Massa	Ceramah, Diskusi	Diskusi mengenai efek media pada masyarakat	Partisipasi dalam diskusi	Aktivitas Kelompok	5%
6	Memahami etika dan tanggung jawab media massa	Etika Profesional	Etika dan Tanggung Jawab Media	Diskusi, Studi Kasus	Studi kasus tentang pelanggaran etika media	Analisis kasus	Tugas Individu	10%
7	Mengidentifikasi struktur industri media massa	Kemampuan Riset	Struktur Industri Media Massa	Ceramah, Diskusi	Penelitian tentang struktur industri media	Laporan penelitian	Tugas Individu	10%
8	Ujian Tengah Semester						Ujian	20%
9	Menganalisis jurnalisme dan etika	Kemampuan Analisis	Jurnalisme dan Etika Jurnalistik	Ceramah, Diskusi, Analisis Konten	Analisis konten berita terkait etika jurnalistik	Analisis konten	Tugas Individu	10%

	jurnalistik							
10	Menilai peran media massa dalam politik	Berpikir Analitis	Media Massa dan Politik	Diskusi, Debat	Debat mengenai peran media dalam politik	Partisipasi dalam debat	Aktivitas Kelompok	5%
11	Menganalisis dampak media massa terhadap budaya populer	Kemampuan Kritis	Media Massa dan Budaya Populer	Ceramah, Diskusi, Analisis Konten	Analisis konten budaya populer dalam media	Laporan analisis konten	Tugas Individu	10%
12	Memahami peran media sosial dalam konvergensi media	Kolaborasi	Media Sosial dan Konvergensi	Diskusi, Analisis Kasus	Analisis penggunaan media sosial	Analisis kasus	Tugas Kelompok	10%
13	Membaca kritis berita media massa	Kritis Berpikir	Pembacaan Kritis terhadap Media	Diskusi, Latihan Membaca Kritis	Latihan membaca kritis terhadap berita media	Partisipasi dalam latihan	Aktivitas Kelompok	5%
14	Menganalisis pengaruh iklan dalam media massa	Analisis Kritis	Peran Iklan dalam Media Massa	Ceramah, Diskusi, Analisis Konten	Analisis iklan dalam media massa	Analisis konten	Tugas Individu	10%
15	Menilai pemberitaan media massa terhadap isu lingkungan	Berpikir Sistem	Media Massa dan Isu Lingkungan	Diskusi, Studi Kasus	Penilaian pemberitaan isu lingkungan	Penilaian pemberitaan	Tugas Kelompok	10%
16	Ujian Akhir Semester						Ujian	25%
<i>Total</i>								100%

## **PENUGASAN**

### **Judul Penugasan: Analisis Konten Berita Terkait Etika Jurnalistik**

#### **Deskripsi Penugasan:**

Dalam tugas ini, Anda diminta untuk melakukan analisis konten terhadap beberapa berita yang dipilih secara kritis. Fokus analisis adalah pada aspek etika jurnalistik yang tercermin dalam berita tersebut. Anda akan menilai bagaimana media massa menghadirkan berita dengan memperhatikan prinsip-prinsip etika dalam jurnalisme.

#### **Instruksi:**

1. Pilihlah tiga berita dari sumber berita yang berbeda, baik cetak maupun daring, yang memiliki konten tentang isu kontroversial atau signifikan dalam masyarakat.
2. Untuk setiap berita, lakukan analisis konten dengan mempertimbangkan aspek-aspek berikut:
  - a. Keberimbangan dan keadilan dalam penyajian informasi.
  - b. Keandalan dan keakuratan fakta yang disajikan.
  - c. Pengungkapan sumber informasi dan konflik kepentingan yang mungkin ada.
  - d. Bahasa dan gaya penulisan yang digunakan, apakah mengandung bias atau sensasionalisme.
3. Buat laporan analisis untuk masing-masing berita. Setiap laporan harus mencakup:
  - a. Judul dan sumber berita.
  - b. Sinopsis singkat tentang konten berita.
  - c. Analisis terhadap aspek-aspek etika jurnalistik yang disebutkan di atas.
  - d. Kesimpulan tentang sejauh mana media mengikuti prinsip-prinsip etika dalam penyajian berita.
4. Jelaskan secara jelas dan argumentatif bagaimana berita tersebut dapat memberikan dampak pada persepsi masyarakat dan pandangan publik terhadap isu yang dibahas.

#### **Format Penyerahan:**

Kirimkan laporan analisis dalam bentuk dokumen digital (PDF atau Word) melalui platform pembelajaran yang ditentukan. Pastikan untuk mencantumkan nama, nim, dan judul penugasan pada laporan.

#### **Tanggal Batas Pengumpulan:**

Pengumpulan tugas dilakukan pada minggu ke 7 mata kuliah.

#### **Penilaian:**

Tugas ini akan dinilai berdasarkan kriteria-kriteria berikut:

- Kemampuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis aspek-aspek etika jurnalistik dalam berita.
- Kualitas argumen dan analisis yang disajikan dalam laporan.
- Kemampuan untuk mengaitkan analisis dengan dampaknya pada persepsi masyarakat.
- Keterampilan penulisan dan tata bahasa yang baik.

**Bobot Penilaian:**

- Analisis Aspek Etika Jurnalistik: 40%
- Kualitas Laporan dan Argumentasi: 30%
- Keterkaitan Dampak pada Persepsi Masyarakat: 20%
- Gaya Penulisan dan Tata Bahasa: 10%

**Catatan:**

Pastikan untuk mematuhi pedoman akademik terkait penulisan dan pengutipan sumber dalam tugas Anda. Jika ada ketidakjelasan, jangan ragu untuk bertanya kepada dosen mata kuliah. Pastikan untuk mengikuti petunjuk tugas dengan seksama dan menyusun tugas dengan rapi sesuai format yang ditentukan.

**RUBRIK PENILAIAN MAHASISWA****Nama Mahasiswa** :**NIM** :

<b>Aspek Penilaian</b>	<b>Skor</b>	<b>Keterangan</b>
<b>Analisis Aspek Etika Jurnalistik (40%)</b>		
- Keberimbangan dan Keadilan		
- Keandalan dan Keakuratan Fakta		
- Pengungkapan Sumber dan Konflik Kepentingan		
- Bahasa dan Gaya Penulisan		
<b>Kualitas Laporan dan Argumentasi (30%)</b>		
- Sinopsis Berita		
- Analisis Etika dalam Berita		
- Kualitas dan Kekuatan Argumentasi		
<b>Keterkaitan Dampak pada Persepsi Masyarakat (20%)</b>		
- Hubungan Analisis dengan Dampak		
- Insight tentang Persepsi Masyarakat		
<b>Gaya Penulisan dan Tata Bahasa (10%)</b>		

**Keterangan Skor:**

- 5: Sangat Baik (Sangat Memuaskan)
- 4: Baik (Memuaskan)
- 3: Cukup (Cukup Memuaskan)
- 2: Kurang (Kurang Memuaskan)
- 1: Sangat Kurang (Sangat Kurang Memuaskan)
- N/A: Tidak Ada Penilaian (Aspek Tidak Relevan)