	SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI **MANDAILING NATAL** **PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun Keilmuan	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN DAKWAH	**MDA1032**		**2**	**4**	**1 Februari 2023**

OTORISASI	Dosen Pengampu	Koordinator Konsorsium Keilmuan	Ketua Prodi
	Rahmi Wahyuni, M.Sos	Susanti Hasibuan, M.A.Hum	Siti Rahma Harahap, M.A

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Sikap. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; Memiliki keterampilan dakwah dalam pengembangan diri di masyarakat Bekerjasama dan memiliki kepekaan serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; Pengetahuan Mampu menguasai teori, terkait Manajemen dakwah Keterampilan Umum Mampu menunjukkan serta menerapkan etika akademik, kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Mampu bersaing dengan Sarjana Dakwah lainnya Keterampilan Khusus Terampil dan Mampu menerapkan dan mensinergikan Manajemen dakwah dalam pengembangan dakwah
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Mahasiswa mampu menelaah dan menganalisis bagaimana Manajemen dakwah dan perkembangannya Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Manajemen Dakwah Mahasiswa mampu menjelaskan objek dan ruang lingkup Manajemen Dakwah dengan kaidah ilmiah. Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep dasar Manajemen Dakwah dan intelegensi secara baik. Mahasiswa mampu menggunakan konsep-konsep dasar Manajemen Dakwah melalui pendekatan transdisipliner
Deskripsi singkat MK	Manajemen dakwah merupakan salah satu disiplin keilmuan yang telah tumbuh dan berkembang di antara kajian ilmu dakwah yang dikembangkan pada fakultas dakwah. manajemen dakwah merupakan mata kuliah khusus yang akan mengkaji bagaimana keterkaitan ilmu manajemen dengan dakwah serta peranan penting manajemen dalam mengembangkan dakwah
Materi Pembelajaran /Pokok Pembahasan	1. sejarah, dan peranan manajemen Dakwah 2. sarana, ruang lingkup dan fungsi manajemen dakwah 3. Perencanaan Dakwah 4. Pengorganisasian Dakwah 5. Penggerakan dakwah 6. Pengendalian dan evaluasi dakwah 7. SDM dalam Manajemen dakwah 8. Kepemimpinan dalam manajemen dakwah 9. Pengembangan dan peningkatan pelaksanaan dakwah

	10. Rekayasa social dalam perspektif dakwah
Referensi	**Utama:** **Buku Wajib:** 1. M.Munir dan wahyu Ilahi Manajemen dakwah, Jakarta:Prenada Media, 2006 2. Syamsuddin, sosiologi dakwah, Jakarta: Prenadamedia Group, 2018 3. Hatta, Mohd, dakwah Kontemporer, Bandung: citapustaka Media, 2007 4. Aripudin Acep, Dakwah Antarbudaya, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018 5. Ali Mustafa Yaqub, Sejarah dan Metode Dakwah Nabi, Jakarta: pustaka firdaus, 1997 6. Wahyu Ilaihi, Harjani Hefni Polah , Pengantar sejarah dakwah, Jakarta : Prenadamedia Group, 2018 **7.** Syamsuddin**,** Sejarah dakwah**,** Bandung : Simbiosa Rekatama Media, 2016 **Pendukung:** Jurnal, article dan tulisan-tulisan yang terkait dengan Sosiologi dakwah

Rencana Kegiatan Pembelajaran

Minggu Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	PENILAIAN		
					Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Memahami pengantar perkuliahan, rencana perkuliahan dan sistem penilaian yang akan digunakan dalam pembelajaran	• *Introduction* • *Learning contract*	*Self Introduction*	▪ Tiap mahasiswa diminta memperkenalkan diri untuk menciptakan rasa keakraban ▪ Tiap mahasiswa diminta untuk mengajukan 1 pertanyaan yang tidak boleh sama antar mahasiswa tentang identitas dosen; ▪ Mahasiswa menyepakati aturan main di dalam kelas (hal-hal yang boleh dan tidak boleh dilakukan di dalam kelas) dan sistem penilaian dalam pembelajaran.			Tugas (Ind&Kel) : 15% Sikap : 15% Kehadiran : 15%
2	Mampu menganalisis sejarah, dan peranan manajemen Dakwah Soft Skill: Komunikasi	sejarah, dan peranan manajemen Dakwah	*Speech and discussion*	▪ Seluruh mahasiswa mendapatkan informasi ▪ Seluruh mahasiswa Saling mengajukan pertanyaan dan memberikan informasi ▪ materi didapatkan secara komprehensif.	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	5 %

	efektif; kerjasama						
3	Mampu menganalisis sarana, ruang lingkup dan fungsi manajemen dakwah Soft Skill: Komunikasi efektif; kerjasama	sarana, ruang lingkup dan fungsi manajemen dakwah	*Information search, Concept mapping dan Presentasi*	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan terkait tema sarana, ruang lingkup dan fungsi manajemen dakwah ▪ Tiap mahasiswa yang tidak bertugas dalam kelompok diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep. ▪ Mahasiswa yang lain diberi kesempatan untuk merespon, menambahkan atau menyanggahnya.	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	5 %
4	Mampu menganalisis perencanaan Dakwah *Soft Skill:* Komunikasi efektif; kerjasama	perencanaan Dakwah • Manfaat • Jenis-jenis • Sasaran dasar	*Jigsaw Learning*	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan terkait tema perencanaan Dakwah ▪ Tiap mahasiswa yang tidak bertugas dalam kelompok diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep. ▪ Mahasiswa yang lain diberi kesempatan untuk merespon, menambahkan atau menyanggahnya.	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	5 %
5	Mampu menganalisis pengoganisasian Dakwah *Soft Skill:* Komunikasi efektif; kerjasama,	Pengoganisasian Dakwah	*Information search, Concept mapping dan Presentasi*	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan terkait tema pengoganisasian	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	5 %

	kreatifitas			Dakwah ▪ Tiap mahasiswa yang tidak bertugas dalam kelompok diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep. ▪ Mahasiswa yang lain diberi kesempatan untuk merespon, menambahkan atau menyanggahnya.			
6	Mampu menganalisis penggerakan dakwah *Soft Skill:* Komunikasi efektif; kerjasama	Penggerakan dakwah	*Information search, Concept mapping dan Presentasi*	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait tema penggerakan dakwah ▪ Mahasiswa yang lain diberi kesempatan untuk merespon, menambahkan atau menyanggahnya.	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	5 %
7	Mampu menganalisis pengendalian dan evaluasi dakwah *Soft Skill:* Komunikasi efektif; kerjasama	Pengendalian dan evaluasi dakwah	*Peer Lessons*	▪ Bagi mahasiswa menjadi 8 kelompok (tiap dua kelompok mendapatkan materi yang sama). Masing-masing kelompok diberi tugas untuk mempelajari dan memahami satu topik. ▪ Tiap kelompok diberi waktu yang cukup untuk mempersiapkan. ▪ Tiap kelompok diundi untuk menunjuk siapa yang tampil presentasi; ▪ Kelompok dengan tema yang sama memberikan respon, klarifikasi dan masukan.	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	5 %
8	Ujian Tengah Semester (UTS)		*Tes Tertulis*	▪ Mahasiswa diminta untuk menjawab soal yang diberikan oleh dosen secara tulisan.	Akurasi jawaban	*Sumative test*	15 %
9	Mampu menganalisis Sumber daya manusia dalam manajemen	Sumber daya manusia dalam manajemen dakwah	*Index card match*	▪ Tiap mahasiswa mendapatkan sepotong kertas yang bersisi	Ketepatan penjelasan,	Formative test	5 %

	dakwah *Soft Skill:* Komunikasi efektif; kerjasama			pertanyaan dan jawaban yang telah dikocok; ▪ Minta mahasiswa untukk mencari pasangannya dan duduk berdekatan; ▪ Semua mahasiswa yang telah menemukan pasangannya diminta untuk membacakan soal dan dijawab oleh pasangannya; ▪ Pasangan yang lain mendengarkan dan mencatat informasi yang dikemukakan oleh pasangan yang lain; ▪ Begitu seterusnya hingga semua mahasiswa memahami seluruh materi dan ▪ dosen memberikan klarifikasi dan post test.	kerjasama dan kemampuan komunikasi		
10	Mampu menganalisis kepemimpinan dalam manajemen dakwah *Soft Skill:* Berpikir kritis, kerjasama	kepemimpinan dalam manajemen dakwah	*Peer Lessons*	▪ Mahasiswa di bagi menjadi 8 kelompok (tiap dua kelompok mendapatkan materi yang sama). ▪ Masing-masing kelompok diberi tugas untuk mempelajari dan memahami satu topik. ▪ Setiap kelompok diminta untuk menyiapkan strategi untuk menyampaikan materi di depan kelas tanpa menggunakan metode ceramah. ▪ Tiap kelompok diberi waktu yang cukup untuk mempersiapkan. ▪ Tiap kelompok diundi untuk menunjuk siapa yang tampil presentasi; ▪ Kelompok dengan tema yang sama memberikan respon, klarifikasi dan	Ketajaman analisis, Kemampuan komunikasi, Dan Kerjasama	Formative test	5 %

				▪ masukan.			
11	Mampu menganalisis pengembangan dan peningkatan pelaksanaan dakwah *Soft Skill:* Berpikir kritis, kerjasama	Pengembangan dan peningkatan pelaksanaan dakwah	*Information search, Concept mapping dan Presentasi*	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresntasikan terkait tema pengembangan dan peningkatan pelaksanaan dakwah ▪ Mahasiswa yang lain diberi kesempatan untuk merespon, menambahkan atau menyanggahnya.	Ketajaman analisis, Kemampuan komunikasi, dan Kerjasama	*Formative test*	5 %
12	Mengetahui dan memahami tentag rakayasa social dalam perspektif dakwah *Soft Skill:* Berpikir kritis, kerjasama	• rakayasa social dalam perspektif dakwah	*Information search, Concept mapping* dan Presentasi	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan terkait tema rakayasa social dalam perspektif dakwah Tiap mahasiswa lain yang tidak bertugas diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep dan mempresentasikannya; ▪ Mahasiswa yang lain merespon, menambahkan atau ▪ menyanggahnya.	Ketajaman analisis, kemampuan komunikasi dan kerjasama	*Formative test*	5 %
13	evaluasi *Soft Skill:* Berpikir kritis, kerjasama	• mereview seluruh tema amata kuliah	*Information search, Concept mapping* dan Presentasi	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat review terkait materi manajemen dakwah ▪ Tiap mahasiswa lain yang tidak bertugas diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep dan mempresentasikannya.	Ketajaman analisis, kemampuan komunikasi dan kerjasama	*Formative test*	5 %

				▪ Mahasiswa yang lain merespon, ▪ menambahkan atau menyanggahnya.			
14	Memahami semua materi pertemuan 9-13 dan menjawab soal yang diberikan oleh dosen pengampu	• Ujian Akhir Semester (UAS)	*Tes Tertulis*	▪ Mahasiswa diminta untuk menjawab soal yang diberikan oleh dosen secara tulisan.	Akurasi jawaban	*Sumative test*	20 %
Total							100%

Penugasan

1. **Makalah**, Minimal makalah 10 halaman dan maksimal 20 halaman dengan ketentuan ukuran kertas A4, margin 4-3-3-3, spasi 1, Times News Roman, Ukuran 12, dan teknik penulisan refrensi (*footnote* dan daftar pustaka) menggunakan *Turabian* secara konsisten, serta referensi min. 5 (Buku/Kitab min. 3, dan selebihnya bebas [ensiklopedi, kamus, jurnal, majalah, kitab, internet, dsb); dengan sistematika format jurnal sebagai berikut; Judul (*Title*), Penulis (*Author*), Abstrak, Kata Kunci, Pendahuluan (*Introduction*), Penelitian Terdahulu (*Literature Review*), Metodologi Penulisan, Konsep Dasar, Pembahasan dan Diskusi, Kesimpulan, dan Daftar Pustaka.
2. **Presentasi makalah**.
3. **Review Artikel di Jurnal**, Terdiri dari beberapa komponen : Judul Artikel, Nama Jurnal, Vol.No, Halaman, Tahun, Penulis, Tujuan Penelitian, Subjek Penelitian, Metodologi Penelitian, Hasil, Kelebihan, Kelemahan, dan Sumber Bacaan.
4. Membuat Essai, menulis essai kapita selekta Sosiologi Dakwah. Ketentuan : Pengantar/pendahuluan/pembuka: latar belakang (dan tujuan) dikemas dalam bentuk yang menarik agar pembaca tertarik. Isi: uraian permasalahan menurut pandangan pribadi penulisnya (dapat dilengkapi contoh-contoh, data, fakta, perbandingan, disertai kutipan, anekdot, dan sebagainya). Penutup: Kesimpulan, Saran dan Implikasi.

Rubrik Penilaian Sikap

Nama Mahasiswa :

	Aspek	**Deskriptor**	**Skor**
1	Tanggung Jawab	Melaksanakan semua tugas dengan penuh tanggung jawab	20%
2	Kejujuran	Tidak melakukan plagiasi, tidak memanipulasi kehadiran	20%
3	Disiplin	Hadir tepat waktu, Mengumpul tugas tepat waktu dan Melaksanakan tata tertib perkuliahan	20%
4	Kesopanan	Menerapkan dan Berpakaian sesuai peraturan yang berlaku	20%
5	Kerjasama	Peduli kebersihan, peduli teman sejawat, mampu bekerja sama	20%
Total Skor			100%