	SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI **MANDAILING NATAL** **PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun Keilmuan	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	**STAIN2013**	**Kewirausahaan**	**2**	**III**	**20 Februari 2023**

OTORISASI	Dosen Pengampu	Koordinator Konsorsium Keilmuan	Ketua Prodi
	Vebri Sugiharto, M.M	Vebri Sugiharto, M.M	Siti Rahma Harahap, MA

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	**Sikap** Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara; Menghargai keaneka-ragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; **Pengetahuan** Mampu menguasai ilmu kewirausahaan secara komprehensif Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan kewirausahaan seperti sociopreneurship dan creativepreneurship. Mampu menguasai teori-teori kewirausahaan dan pendekatan serta metode tepat dalam melakukan kewirausahaan. **Keterampilan Umum** Mampu menunjukkan serta menerapkan etika akademik, kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Mampu bersaing dengan Sarjana Pendidikan dari Perguruan Tinggi Umum. **Keterampilan Khusus** Mahasiswa berpartisipasi aktif, bertanggungjawab, dan memiliki motivasi mengembangkan diri; Mahasiswa memiliki jiwa kewirausahaan dalam mengembangkan pola pikir yang kreatif; Mahasiswa mampu berwirausaha.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Mahasiswa mampu memahami konsep dan praktek kewirausahaan serta implementasi Prinsip-prinsip kewirausahaan. Membangun ide untuk menciptakan kreasi bisnis , mendesain model bisnis yang kompetitif dan membangun rencana strategis yang solid, melakukan kelayakan dan menyusun rencana bisnsis yang unggul. Membuat format rencana bisnis dengan mempertimbangankan keuangn dan rencana pemasaran yang kuat, dengan menentukan sasaran pasar yang kuat , riset untuk keunggulan bersaing sampai memilih lokasi yang tepat dalam menjalankan bisnis..
Deskripsi singkat MK	Mata kuliah ini membahas konsep dan praktek kewirausahaan serta implementasi Prinsip-prinsip kewirausahaan. Membangun ide untuk menciptakan kreasi bisnis , mendesain model bisnis yang kompetitif dan membangun rencana strategis yang solid, melakukan kelayakan dan menyusun rencana bisnsis yang unggul. Membuat format rencana bisnis dengan mempertimbangankan keuangn dan rencana pemasaran yang kuat, dengan menentukan sasaran pasar yang kuat , riset untuk keunggulan bersaing sampai memilih lokasi yang tepat

	dalam menjalankan bisnis.
Materi Pembelajaran/Pokok Pembahasan	1. Kewirausahaan dan ruang lingkup Kewirausahaan, pengembangan KWU, program kreativitas mahasiswa 2. Perkembangan entrepreneurship dan perbedaan antara pekerja dengan pengusaha. 3. Sikap Mental Wirausaha. 4. Kreatifitas & inovasi dalam bisnis. 5. Manajemen didalam usaha atau Bisnis 6. Faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha. 7. Pemasaran Produk Atau Jasa. **8. UTS (Ujian Tengah Semester).** 9. Perencanaan One Day Bussiness. 10. Kegiatan One Day Bussiness. 11. Evaluasi Bisnis (One Day Bussiness). 12. Etika Binis. 13. Komunikasi Bisnis. 14. Commerce 15. Berbisnis Nabi Muhammad SAW. **16. UAS (Ujian Akhir Semester).**
Referensi	**Utama:** 1. Asri Laksmi Riani,dkk. 2018. Dasar-dasar Kewirausahaan, Sebelas Maret University Press. 2. Baedhowi, 2010, Tantangan dan Strategi Peningkatan Kemampuan Hard skill dan Softskill mahasiswa dalam menghadapi era bebas. 3. I NyomanSucipta, 2009. Holistik Soft skills, Udayana University Press. 4. Pietra Sarosa,2019. Langkah awal menjadi entrepreneur sukses, Gramedia 5. Sudaryanto, 2016. Cara kerja generasi entrepreneur dunia, Taheyya. 6. Buku-buku Kewirausahaan 7. Artikel-artikel Kewirausahaan **Pendukung:** 1. Buku -buku Kewirausahaan. 2. Artikel – artikel Kewirausahaan.

Rencana Kegiatan Pembelajaran

Minggu Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	PENILAIAN		
					Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang kewirausahaan dan ruang lingkup Kewirausahaan	Kontrak Perkuliahan. Pengertian kewirausahaan dan ruang lingkup Kewirausahaan, pengembangan KWU,	Brainstorming, Kuliah dan diskusi	• Melalui diskusi, mahasiswa mampu meningkatkan jiwa kewirausahaan.	ketepatan menjelaskan pengertian kewirausahaan dan ruang lingkupnyabisnis.		Tugas (Ind&Kel) : 15% Sikap : 15% Kehadiran :

		program kreativitas mahasiswa					15%
2	Mahasiswa Manpu Memahami perkembangan entrepreneurship dan perbedaan antara pekerja dan pengusaha.	Perkembangan entrepreneurship dan perbedaan antara pekerja dengan pengusaha.	Kuliah Diskusi dan Presentasi	• Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami perkembangan kewirausahaan dan mampu membedakan antara pengusaha dan pekerja	ketepatan menjelaskan perkembangan kewirausahaan dan perbedaan pengusaha dan pekerja.	Formative test	5 %
3	Mahasiswa Mampu menjelaskan tentang sikap mental wirausaha.	1. Pengenalan diri 2. Kelemahan mental & keberhasilan wirausaha. 3. Motivasi meliputi: definisi, proses, factor-faktor yang mempengaruhi & ciri-ciri motivasi	Kuliah Diskusi dan Presentasi	Melalui diskusi, & permainan mahasiswa sedikit demi sedikit memiliki mental kewirausahaan	ketepatan menjelaskan sikap, motivasi dan mental wirausaha.	Formative test	5 %
4	Mahasiswa Mampu menjelaskan tentang kreatifitas & inovasi dalam bisnis	1. Definisi kreatifitas 2. Cara mengembangkan berfikir kreatif. 3. Ciri-ciri berfikir kreatif. 4. Cara pengukuran kreatifitas. 5. Inovasi	Kuliah Diskusi Da.n Presentasi	Melalui diskusi dan simulasi, mahasiswa mampu menjelaskan Kreatifitas dan inovasi dalam bisnis.	Ketepatan menjelaskan Kreatifitas dan inovasi dalam melaksanakan bisnis	Formative test	5 %
5	Mahasiswa mampu menjelaskan Manajemen didalam usaha atau Bisnis	Planing, Organizing, Actuating dan controling Bisnis (Usaha)	Kuliah Diskusi dan Presentasi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami faktor – faktor keberhasilan dan kegagalan usaha	Ketepatan menjelaskan faktor kegagalan dan keberhasilan usaha	Formative test	5 %
6	Mahasiswa mampu Memahami faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha.	Faktor faktor keberhasilan usaha, faktor- faktor kegagalan usaha, tokoh tokoh bisnis di indonesia, tokoh tokoh bisnis Islam	Kuliah Diskusi dan Presentasi	Melalui diskusi, mahasiswa mampu Memahami faktor – faktor keberhasilan dan kegagalan usaha	Ketepatan menjelaskan faktor kegagalan dan keberhasilan usaha	Formative test	5 %
7	Mahasiswa mampu menjelaskan pemasaran produk atau jasa	Perencanaan pemasaran, Segmentasi pasar, Price, product, physical distribution,	Kuliah Diskusi dan Presentasi	Melalui diskusi mahasiswa mampu menjelaskan pemasaran produk dan jasa yang baik	Ketepatan menjelaskan tentang pemasaran yang	Formative test	5 %

		promotion, Product life cycle, Pengembangan produk			baik didalam bisnis		
8	**Mampu memahami semua materi pertemuan 1-7 dan menjawab soal yang diberikan oleh dosen pengampu**	**Ujian Tengah Semester**	***Tes Tertulis***	• **Mahasiswa diminta untuk menjawab soal yang diberikan oleh dosen secara tulisan**	**Akurasi Jawaban**	***Sumatif test***	**15 %**
9	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perencanaan One Day Bussiness	Perencanaan usaha yang akan dilaksanakan, presentasi produk/jasa, analisa biaya usaha yang akan dilaksanakan	Kuliah Diskusi dan Presentasi	Dengan diskusi dan pembagian kelompok mahasiswa mampu menjelaskan rencana usaha yang akan dilaksanakan dalam kegiatan One Day Bussiness	ketepatan menjelaskan Perencanaan One Day Bussiness	Formative test	5 %
10	Mahasiswa Mampu Melaksanakan Kegiatan One Day Bussiness	Pelaksanaan Kegiatan One Day Bussines	Praktek, Pemasaran	Dengan Melaksanakan One Day Bussines mahasiswa memiliki minat berwirausaha yang meningkat	ketepatan perencanaan dan pelaksanaan One Day Bussiness	Formative test	5 %
11	Mahasiswa mampu menjelaskan Evaluasi Bisnis (One Day Bussiness)	Perencanaan Bisnis, Pelaksanaan Bisnis dan Evaluasi Bisnis	Kuliah Diskusi dan Presentasi	Dengan diskusi mahasiswa mampu menjelaskan kegiatan one day bussiness mulai dari perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi bisnis	ketepatan menjelaskan pelaksanaan one day bussiness	Formative test	5 %
12	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang etika bisnis	Pengertian Etika Bisnis, penerapan etika didalam bisnis	Kuliah Diskusi dan Presentasi	Dengan Diskusi Mahasiswa mampu menjelaskan tentang etika bisnis yang baik	ketepatan menjelaskan etika bisnis dengan teori yang ada	Formative test	5 %
13	Mahasiswa mampu menjelaskan Komunikasi Bisnis	Pengertian Komunikasi, pentingnya komunikasi bisnis, Komunikasi bisnis dan ruang lingkupnya	Kuliah Diskusi dan Presentasi	Dengan diskusi dan studi kasus mahasiswa mampu menjelaskan Komunikasi Bisnis	ketepatan menjelaskan penyelesaian masalah bisnis dengan komunikasi bisnis yang baik	Formative test	5 %

14	Mahasiswa mampu menjelaskan E-Commerce	Pengertian E-Commerce, keunggulan dan kelemahan E-Commerce, Digital Preneurs	Kuliah Diskusi dan Presentasi	Dengan Diskusi Mahasiswa Mampu menjelaskan E-Commerce dengan baik	Ketepatan menjelaskan E-Commerce dengan teorinya	Formative test	5 %
15	Mahasiswa Mampu menjelaskan Cara Berbisnis Nabi Muhammad SAW.	Sejarah bisnis Nabi Muhammad, Cara berbisnis Nabi Muhammad, Strategi Bisnis Nabi Muhammad	Kuliah Diskusi dan Presentasi	Dengan diskusi Mahasiswa mampu menjelaskan cara berbisnis Nabi Muhammad SAW.	ketepatan menguraikan cara berbisnis Nabi Muhammad SAW	Formative test	5 %
16	Mampu memahami semua materi pertemuan 9-15 dan menjawab soal yang diberikan oleh dosen pengampu	**Ujian Akhir Semester**	*Tes Tertulis*	Dengan diskusi dan studi kasus mahasiswa mampu menjelaskan Komunikasi Bisnis	ketepatan menjelaskan penyelesaian masalah bisnis dengan komunikasi bisnis yang baik	*Sumative test*	20 %
TOTAL							100 %

Penugasan :

1. **Makalah**, Minimal makalah 10 halaman dan maksimal 20 halaman dengan ketentuan ukuran kertas A4, margin 3-3-3-3, spasi 1.15, Jenis huruf *Times News Roman*, Ukuran 12, dan teknik penulisan referensi (*footnote* dan daftar pustaka) menggunakan *Turabian* secara konsisten, serta referensi min. 5 (Buku/Kitab min. 3, dan selebihnya bebas (ensiklopedi, kamus, jurnal, majalah, kitab, internet, dsb); dengan sistematika format jurnal sebagai berikut; Judul (*Title*), Penulis (*Author*), Abstrak, Kata Kunci, Pendahuluan (*Introduction*), Penelitian Terdahulu (*Literature Review*), Metodologi Penulisan, Konsep Dasar, Pembahasan dan Diskusi, Kesimpulan, dan Daftar Pustaka.
2. **Presentasi makalah**.
3. **Review Artikel di Jurnal**, Terdiri dari beberapa komponen : Judul Artikel, Nama Jurnal, Vol.No, Halaman, Tahun, Penulis, Tujuan Penelitian, Subjek Penelitian, Metodologi Penelitian, Hasil, Kelebihan, Kelemahan, dan Sumber Bacaan.
4. **Resume Buku**, Meresume salah satu buku referensi utama ditulis tangan dibuku tulis 30 lembar menggunakan tinta hitam.
5. **Membuat Essai,** Menulis essai atau artikel yang berkaitan dengan Sejarah Peradaban Islam dengan ketentuan sebagai berikut: Pengantar/pendahuluan/pembuka: latar belakang (dan tujuan) dikemas dalam bentuk yang menarik agar pembaca tertarik. Isi: uraian permasalahan menurut pandangan pribadi penulisnya (dapat dilengkapi contoh-contoh, data, fakta, perbandingan, disertai kutipan, anekdot, dan sebagainya). Penutup: Kesimpulan, Saran dan Implikasi.

Kriteria Penilaian :

1. Format Penilaian Makalah

Struktur Makalah	Aspek yang Dinilai	Nilai Maks.
Pendahuluan (Nilai 35)	1. Judul, Penulis, Abstrak, dan Kata Kunci	20
	2. Pendahuluan dan Penelitian Terdahulu	8
	3. Metodologi Penulisan	7
Isi (Nilai 50)	1. Orisinalitas makalah;	15
	2. Memaparkan materi yang relevan dengan masalah yang telah dipaparkan pada bagian pendahuluan;	10
	3. Beragam konsep dieksplorasi dari banyak sumber (> 5 sumber buku/jurnal/artikel seminar, dll);	10
	4. Struktur/logika penulisan disusun dengan jelas sesuai metode yang dipakai;	5
	5. Bahasa yang digunakan sesuai EYD dan komunikatif;	5
	6. Daftar pustaka yang dapat dipertanggungjawabkan.	5
Penutup (Nilai 15)	Kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah	10
	Daftar pustaka	5
Jumlah Total		**100**

2. Format Penilaian Presentasi

Struktur Makalah	Aspek yang Dinilai	Nilai Maks.
Pendahuluan (Nilai 35)	1. Judul, Penulis, Abstrak, dan Kata Kunci	20
	2. Pendahuluan dan Penelitian Terdahulu	8

	3. Metodologi Penulisan	7
Isi (Nilai 50)	1. Orisinalitas makalah;	15
	2. Memaparkan materi yang relevan dengan masalah yang telah dipaparkan pada bagian pendahuluan;	10
	3. Beragam konsep dieksplorasi dari banyak sumber (> 5 sumber buku/jurnal/artikel seminar, dll);	10
	4. Struktur/logika penulisan disusun dengan jelas sesuai metode yang dipakai;	5
	5. Bahasa yang digunakan sesuai EYD dan komunikatif;	5
	6. Daftar pustaka yang dapat dipertanggungjawabkan.	5
Penutup (Nilai 15)	Kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah	10
	Daftar pustaka	5
Jumlah Total		**100**

3. Format Penilaian Review Jurnal

Struktur Makalah	Aspek yang Dinilai	Nilai Maks.
Pendahuluan (Nilai 35)	1. Judul, Penulis, Abstrak, dan Kata Kunci	20
	2. Pendahuluan dan Penelitian Terdahulu	8
	3. Metodologi Penulisan	7
Isi (Nilai 50)	1. Orisinalitas makalah;	15
	2. Memaparkan materi yang relevan dengan masalah yang telah dipaparkan pada bagian pendahuluan;	10
	3. Beragam konsep dieksplorasi dari banyak sumber (> 5 sumber buku/jurnal/artikel seminar, dll);	10
	4. Struktur/logika penulisan disusun dengan jelas sesuai metode yang dipakai;	5
	5. Bahasa yang digunakan sesuai EYD dan komunikatif;	5
	6. Daftar pustaka yang dapat dipertanggungjawabkan.	5
Penutup (Nilai 15)	Kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah	10
	Daftar pustaka	5
Jumlah Total		**100**

4. Format Penilaian Resume Buku

Struktur Makalah	Aspek yang Dinilai	Nilai Maks.
Pendahuluan (Nilai 35)	1. Judul, Penulis, Abstrak, dan Kata Kunci	20
	2. Pendahuluan dan Penelitian Terdahulu	8
	3. Metodologi Penulisan	7
Isi	1. Orisinalitas makalah;	15

(Nilai 50)	2. Memaparkan materi yang relevan dengan masalah yang telah dipaparkan pada bagian pendahuluan;	10
	3. Beragam konsep dieksplorasi dari banyak sumber (> 5 sumber buku/jurnal/artikel seminar, dll);	10
	4. Struktur/logika penulisan disusun dengan jelas sesuai metode yang dipakai;	5
	5. Bahasa yang digunakan sesuai EYD dan komunikatif;	5
	6. Daftar pustaka yang dapat dipertanggungjawabkan.	5
Penutup (Nilai 15)	Kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah	10
	Daftar pustaka	5
Jumlah Total		**100**

5. Format Penilaian Essai

Struktur Makalah	Aspek yang Dinilai	Nilai Maks.
Pendahuluan (Nilai 35)	1. Judul, Penulis, Abstrak, dan Kata Kunci	20
	2. Pendahuluan dan Penelitian Terdahulu	8
	3. Metodologi Penulisan	7
Isi (Nilai 50)	1. Orisinalitas makalah;	15
	2. Memaparkan materi yang relevan dengan masalah yang telah dipaparkan pada bagian pendahuluan;	10
	3. Beragam konsep dieksplorasi dari banyak sumber (> 5 sumber buku/jurnal/artikel seminar, dll);	10
	4. Struktur/logika penulisan disusun dengan jelas sesuai metode yang dipakai;	5
	5. Bahasa yang digunakan sesuai EYD dan komunikatif;	5
	6. Daftar pustaka yang dapat dipertanggungjawabkan.	5
Penutup (Nilai 15)	Kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah	10
	Daftar pustaka	5
Jumlah Total		**100**

6. Rubrik Penilaian Sikap

Nama Mahasiswa :

	Aspek	Deskriptor	Skor
1	Tanggung Jawab	Melaksanakan semua tugas dengan penuh tanggung jawab	
2	Kejujuran	Tidak melakukan plagiasi, tidak memanipulasi kehadiran	
3	Disiplin	Hadir tepat waktu, Mengumpul tugas tepat waktu dan Melaksanakan tata tertib perkuliahan	

4	Kesopanan	Menerapkan 5 dan Berpakaian sesuai peraturan yang berlaku	
5	Kerjasama	Peduli kebersihan, peduli teman sejawat, mampu bekerja sama	
Total Skor			