	SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL **PROGRAM STUDI** **KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun Keilmuan	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	**KPI1318**	**KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**	**2**	**3**	**15 Agustus 2022**

OTORISASI	DOSEN PENGAMPU	KOORDINATOR KONSORSIUM KEILMUAN	KETUA PRODI
	Ahmad Salman Farid, M.Sos	Dr. Marlina, MA	Dr. Marlina, MA

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Sikap
1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada bangsa dan negara;
5. Menghargai keaneka-ragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
6. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;

Pengetahuan
9. Mahasiswa mampu berfikir rasional, sistematis, kritis, dan berwawasan luas dalam bidang desain komunikasi visual.
10. Bersikap profesional, dinamis, dan mampu mengenalimasalah aktual yang berkaitan dengan desain komunikasi visual.
11. Mampu mensimulasikan pengambilan keputusan dalam mengelola dan memimpin segala kegiatan desain komunikasi visual.

Keterampilan Umum
12. Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
13. Mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
14. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
15. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
16. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat, baik di dalam maupun di luar lembaganya.
17. Mahasiswa mampu menerapkan desain komunikasi visual untuk menjadi insan yang bermartabat.
18. Mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner.
19. Mampu memahami konsep ilmu komunikasi secara umum.
20. Mampu memahami sejarah perkembangan, penggunaan dan dampak teknologi di bidang komunikasi dan media.

	Keterampilan Khusus 21. Mahasiswa mampu berfikir rasional, sistematis, kritis, dan berwawasan luas dalam desain komunikasi visual. 22. Bersikap profesional, dinamis, dan mampu mengenali masalah aktual yang berkaitan dengan desain komunikasi visual. 23. Mampu mensimulasikan pengambilan keputusan dalam mengelola dan memimpin segala bentuk desain komunikasi visual.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1. Stages of thinking (Tahapan berpikir dalam proses desain) 2. Define & research (Menetapkan masalah & riset) 3. Idea generation (Creating Potential Solutions) 4. Semiotics (Studi tentang tanda) 5. Prototype (Solusi) 6. Implement (Ideasi) Delivering the solutions 7. Select (Menentukan pilihan) 8. Non Ethnic Design Graphics Style & Ethnic Design Graphics Style
Deskripsi singkat MK	Mata Kuliah ini mengajarkan pola berpikir dalam komunikasi visual, melalui 7 tahap berpikir dalam proses perancangan (define, riset, ideasi, prototype, pemilihan, implementasi dan belajar) dan semiotic yang meliputi semantik (makna), sintaktik (bentuk), dan pragmatic (konteks). Mata kuliah ini juga mengajarkan berbagai perubahan penting gerakan seni, desain, berbagai ide dan gaya desain. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menerapkan konsep komunikasi visual ke dalam karya-karya desain. Mata kuliah ini menjadi prasyarat untuk mempelajari lebih dalam desain publikasi, desain kemasan, desain identitas visual, kampanye dan promosi.
Materi Pembelajaran / Pokok Pembahasan	1. Elemen dan Karateristik Organisasi 2. Pendekatan dan Fungsi Organisasi 3. Konsep motivasi dan harapan hidup 4. Iklim Komunikasi dan Iklim Komunikasi Organisasi 5. Aliran informasi dan pola-pola komunikasi dalam organisasi 6. Teknologi Informasi 7. Kepemimpinan dalam organisasi 8. Gaya Komunikasi dalam organisasi 9. Kekuasaan dalam organisasi
Referensi	**Utama:** 1. Pace, R.Wayne dan Don F.Faules, (1994) Organizational Communication, Prentice Hall : New Jersey USA 2. Gavin Ambrose. (2015). Design Thinking for Visual Communication (Basics Design) FAIRP. London. ISBN: 978-1472572714. 3. David Crow. (2015). Visible Signs: An Introduction to Semiotics in the Visual Arts (Required Reading Range) FAIRP. London. ISBN: 978-1474232425. **Pendukung:** 4. Google scholar/Cendekia 5. Repository 6. Akademia.edu (www.academia.edu) 7. Researchgate (www.researchgate.net) 8. https://onesearch.id/ 9. http://garuda.ristekbrin.go.id 10. http://sinta.ristekbrin.go.id/ 11. http://e-resources.perpusnas.go.id/index.php 12. http://doaj.org/ 13. http://www.gutenberg.org/ 14. http://openlibrary.org/ 15. www.4shared.com **16.** http://www.oapen.org/home

RENCANA KEGIATAN PERKULIAHAN

Minggu Ke	Capaian Pembelajaran Mingguan	Materi Pembelajaran	Metode/ Strategi Pembelajaran	Aktifitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	PENILAIAN		
					Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang tujuan, ruang lingkup materi, strategi dan evaluasi perkuliahan (memahami dan menyepakati kontrak kuliah).	Kontrak dan orientasi perkuliahan: membahas tujuan, materi, strategi, sumber dan evaluasi, tugas dan tagihan dalam perkuliahan.	*Self*	▪ Tiap mahasiswa diminta untuk mengajukan 1 pertanyaan yang tidak boleh sama antar mahasiswa tentang identitas dosen; ▪ Mahasiswa menempati posisi duduk sesuai umur dan dosen melakukan *cross check* dan bagi yang salah diminta untuk memperkenalkan diri; ▪ Mahasiswa menyepakati aturan main di dalam kelas (hal-hal yang boleh dan tidak boleh dilakukan di dalam kelas) dan sistem penilaian dalam pembelajaran.			Tugas (Ind&Kel) : 15% Sikap : 15% Kehadiran : 15%
2	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tahapan berpikir dalam proses desain. *Soft Skill:* Berfikir Kritis, Komunikasi efektif; kerjasama	Stages of thinking (Tahapan berpikir dalam proses desain): • Define Problem • Research • Ideate Solutions • Implement Delivery • Learn Feedback • Prototype Resolve • Research Background • Select Rationale	*The power of Two, Four, and eight*	▪ Tiap mahasiswa mendapatkan informasi yang berbeda-beda; ▪ Dari 1 mahasiswa menggelinding menjadi 2 untuk mendapatkan informasi baru dan sharing informasi lama; ▪ Dari 2 menggelinding ke 4 dan dari 4 menjadi 8 mahasiswa untuk saling berbagi dan mendapatkan informasi baru hingga seluruh	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	5 %

				▪ materi didapatkan secara komprehensif.			
3	Mahasiswa mampu menetapkan masalah dan melakukan riset primer dan sekunder. *Soft Skill:* Berfikir Kritis, Komunikasi efektif; kerjasama	Define Problem & Research (Menetapkan masalah & Riset): • Establishing what the problem is. • Information & Data Compiling. • Primary & Secondary Research.	*Information search, Concept mapping dan Presentasi*	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan ▪ Tiap mahasiswa yang tidak bertugas dalam kelompok diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep. ▪ Mahasiswa yang lain diberi kesempatan untuk merespon, menambahkan atau menyanggahnya.	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	5 %
4	Mahasiswa mampu melakukan ideasi, lewat proses brainstorming, pemetaan pikiran, matriks morfologi dan metafora visual. *Soft Skill:* Berfikir Kritis, Komunikasi efektif; kerjasama	Ideate Solutions Idea generation (Ideasi) Creating Potential Solutions: • Brainstorming • Mind mapping • Morphological Matrix	*Jigsaw Learning*	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan. Setelah mahasiswa memahami dan mengambil kesimpulan dari materi yang telah dipresentasikan, tiap mahasiswa yang lain diminta untuk berkelompok (pembagian kelompok menyesuaikan banyaknya peserta dalam tiap kelompok awal). ▪ Kelompok yang baru akan berbagi informasi	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	5 %

				tentang materi yang lain, hingga seluruh mahasiswa mendapatkan informasi terbaru			
5	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan definisi ikon, indeks, pragmatik, semantik, simbol & syntax. *Soft Skill:* Berfikir Kritis, Komunikasi efektif; kerjasama	Semiotik (Ilmu tentang tanda): • Ikon • Indeks • Pragmatik • Semantik • Simbol • Syntax	*Information search, Concept mapping* dan Presentasi	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan ▪ Tiap mahasiswa yang tidak bertugas dalam kelompok diminta untuk merangkum dan membuat peta konsep. ▪ Mahasiswa yang lain diberi kesempatan untuk merespon, menambahkan atau menyanggahnya.	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	5 %
6	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan perbedaan ikon, indeks, pragmatik, semantik, simbol & syntax. *Soft Skill:* Berfikir Kritis, Komunikasi efektif; kerjasama	Semiotik (Ilmu tentang tanda): • Ikon • Indeks • Pragmatik • Semantik • Simbol • Syntax	*Card Sort*	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok diskusi. ▪ Kelompok diskusi yang bertugas membuat makalah untuk dipresentasikan. ▪ Setiap mahasiswa yang lain yang tidak bertugas diberi potongan kertas yang berisi informasi penggalan dari materi. ▪ Mahasiswa diminta bergerak untuk menemukan kartu dengan kategori yang sama. ▪ Mahasiswa dalam 1 kategori diminta untuk	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	5 %

				memahami materi secara bersama-sama. ▪ Secara acak, salah seorang mahasiswa dalam tiap kelompok akan diminta untuk mempresentasikan hasil. ▪ Seiring dengan presentasi dari tiap-tiap kategori, dosen menyampaikan poin-poin penting terkait materi pelajaran.			
7	Mahasiswa mampu menghadirkan solusivisual dengan latihan visual sequence. *Soft Skill:* Berfikir Kritis, Komunikasi efektif; kerjasama	Prototype (Solusi/ pemecahan masalah): • Visual Metaphor • Reference & Inspiration	*Peer Lessons*	▪ Bagi mahasiswa menjadi 8 kelompok (tiap dua kelompok mendapatkan materi yang sama). Masing-masing kelompok diberi tugas untuk mempelajari dan memahami satu topik. ▪ Setiap kelompok diminta untuk menyiapkan strategi untuk menyampaikan materi di depan kelas tanpa menggunakan metode ceramah. ▪ Tiap kelompok diberi waktu yang cukup untuk mempersiapkan. ▪ Tiap kelompok diundi untuk menunjuk siapa yang tampil presentasi; ▪ Kelompok dengan tema yang sama memberikan respon, klarifikasi dan masukan.	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	*Formative test*	5 %
8	Ujian Tengah Semester (UTS)		*Tes Tertulis*	▪ Mahasiswa diminta untuk menjawab soal yang diberikan oleh	Akurasi jawaban	*Sumative test*	15 %

				▪ dosen secara tulisan.			
9	Mahasiswa mampu menghadirkan solusivisual dengan latihan visual sequence. *Soft Skill:* Berfikir Kritis, Komunikasi efektif; kerjasama	Prototype (Solusi/ pemecahan masalah): • Visual Metaphor • Reference & Inspiration	*Index card match*	▪ Tiap mahasiswa mendapatkan sepotong kertas yang bersisi pertanyaan dan jawaban yang telah dikocok; ▪ Minta mahasiswa untukk mencari pasangannya dan duduk berdekatan; ▪ Semua mahasiswa yang telah menemukan pasangannya diminta untuk membacakan soal dan dijawab oleh pasangannya; ▪ Pasangan yang lain mendengarkan dan mencatat informasi yang dikemukakan oleh pasangan yang lain; ▪ Begitu seterusnya hingga semua mahasiswa memahami seluruh materi dan ▪ Dosen memberikan klarifikasi dan post test.	Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi	Formative test	5 %
10	Mahasiswa mampu menentukan pilihan pendekatan visual non etnik maupun etniksebagai solusi visual. *Soft Skill:* Berfikir Kritis, Komunikasi efektif; kerjasama	Prototype (Solusi/ pemecahan masalah): • Visual Sequence • Reference & Inspiration	*Peer Lessons*	▪ Mahasiswa di bagi menjadi berkelompok (setiap kelompok mendapatkan materi yang sama). ▪ Masing-masing kelompok diberi tugas untuk mempelajari dan memahami satu topik. ▪ Setiap kelompok diminta untuk menyiapkan strategi untuk menyampaikan	Ketajaman analisis, Kemampuan komunikasi, dan Kerjasama	Formative test	5 %

				materi di depan kelas tanpa menggunakan metode ceramah. ▪ Tiap kelompok diberi waktu yang cukup untuk mempersiapkan. ▪ Tiap kelompok diundi untuk menunjuk siapa yang tampil presentasi; ▪ Kelompok dengan tema yang sama memberikan respon, klarifikasi dan ▪ masukan.			
11	Mahasiswa mampu menghadirkan solusivisual sesuai dengan pilihan pendekatan visual yang sesuai. *Soft Skill:* Berfikir Kritis, Komunikasi efektif; kerjasama	Implement; Implementasi (Menghadirkan Solusi): • Visual sequence • Inspirasi dan referensi	*Card Sort*	▪ Setiap mahasiswa diberi potongan kertas yang berisi informasi penggalan dari materi; Mahasiswa diminta bergerak untuk menemukan kartu dengan kategori yang sama; ▪ Mahasiswa dalam 1 kategori diminta untuk memahami materi secara bersama-sama ; ▪ Secara acak, salah seorang mahasiswa dalam tiap kelompok akan diminta untuk mempresentasikan hasil; ▪ Seiring dengan presentasi dari tiap-tiap kategori, dosen menyampaikan poin-poin penting terkait materi pelajaran.	Ketajaman analisis, Kemampuan komunikasi, dan Kerjasama	*Formative test*	5 %
12	Mahasiswa membuat desain poster *Soft Skill:*	• Ukuran poster untuk sosial media • Warna dan Layout poster	*Information search, Concept mapping* dan Presentasi	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok kerja. Kelompok kerja yang	Ketajaman analisis, kemampuan	*Formative test*	5 %

	Berfikir Kritis, Komunikasi efektif; kerjasama			bertugas membuat desain komunikasi visual. ▪ Tiap mahasiswa bertugas membuat konsep poster dan mempresentasikannya; ▪ Mahasiswa yang lain merespon dengan saran dan masukan.	komunikasi dan kerjasama		
13	Mahasiswa membuat desain spanduk *Soft Skill:* Berfikir Kritis, Komunikasi efektif; kerjasama	• Konsep Spanduk • Ukuran, warna dan layout spanduk	*Information search, Concept mapping* dan Presentasi	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok kerja. Kelompok kerja yang bertugas membuat desain komunikasi visual. ▪ Tiap mahasiswa bertugas membuat konsep poster dan mempresentasikannya; ▪ Mahasiswa yang lain merespon dengan saran dan masukan.	Ketajaman analisis, kemampuan komunikasi dan kerjasama	*Formative test*	5 %
14	Mahasiswa membuat desain sertifikat *Soft Skill:* Berfikir Kritis, Komunikasi efektif; kerjasama	• Konsep Sertifikat • Ukuran, warna dan layout sertifikat	*Information search, Concept mapping* dan Presentasi	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok kerja. Kelompok kerja yang bertugas membuat desain komunikasi visual. ▪ Tiap mahasiswa bertugas membuat konsep poster dan mempresentasikannya; ▪ Mahasiswa yang lain merespon dengan saran dan masukan.	Ketajaman analisis, kemampuan komunikasi dan kerjasama	*Formative test*	5 %
15	Mahasiswa memahami semua materi yang sudah diberikan dan	• Pengenalan Aplikasi Capcut • Latihan editing video • Membuat video	*Information search, Concept mapping* dan	▪ Mahasiswa dibagi dalam kelompok kerja. Kelompok kerja yang	Ketepatan kaidah karya	*Formative test*	5 %

	berlatih mengedit video menggunakan capcut *Soft Skill:* Berfikir Kritis, Komunikasi efektif; kerjasama	profil	Presentasi	bertugas membuat desain komunikasi visual. ▪ Tiap mahasiswa bertugas membuat konsep poster dan mempresentasikannya; ▪ Mahasiswa yang lain merespon dengan saran dan masukan.	ilmiah		
16	Evaluasi video karya Mahasiswa	• Ujian Akhir Semester (UAS)	*Based Project*	▪ Mahasiswa diminta untuk membuat video profil	Orisinalitas Karya	*Sumative test*	20 %
Total							100%

PENUGASAN

1. **Makalah**, Minimal makalah 10 halaman dan maksimal 20 halaman dengan ketentuan ukuran kertas A4, margin 3-3-3-3, spasi 1, Times News Roman, Ukuran 12, dan teknik penulisan refrensi (*footnote* dan daftar pustaka) menggunakan *Turabian* secara konsisten, serta referensi min. 5 (Buku/Kitab min. 3, dan selebihnya bebas [ensiklopedi, kamus, jurnal, majalah, kitab, internet, dsb); dengan sistematika format jurnal sebagai berikut; Judul (*Title*), Penulis (*Author*), Abstrak, Kata Kunci, Pendahuluan (*Introduction*), Penelitian Terdahulu (*Literature Review*), Metodologi Penulisan, Konsep Dasar, Pembahasan dan Diskusi, Kesimpulan, dan Daftar Pustaka.
2. **Presentasi makalah.**
3. **Review Artikel di Jurnal**, Terdiri dari beberapa komponen : Judul Artikel, Nama Jurnal, Vol.No, Halaman, Tahun, Penulis, Tujuan Penelitian, Subjek Penelitian, Metodologi Penelitian, Hasil, Kelebihan, Kelemahan, dan Sumber Bacaan.
4. **Resume Buku**, Meresume salah satu buku referensi utama ditulis tangan dibuku tulis 30 lembar menggunakan tinta hitam.
5. **Membuat Essai**, menulis essai kapita selekta Perekonomian di Indonesia. Ketentuan : Pengantar/pendahuluan/pembuka: latar belakang (dan tujuan) dikemas dalam bentuk yang menarik agar pembaca tertarik. Isi: uraian permasalahan menurut pandangan pribadi penulisnya (dapat dilengkapi contoh-contoh, data, fakta, perbandingan, disertai kutipan, anekdot, dan sebagainya). Penutup: Kesimpulan, Saran dan Implikasi.

Rubrik Penilaian Sikap
Nama Mahasiswa :

	Aspek	**Deskriptor**	**Skor**
1	Tanggung Jawab	Melaksanakan semua tugas dengan penuh tanggung jawab	
2	Kejujuran	Tidak melakukan plagiasi, tidak memanipulasi kehadiran	
3	Disiplin	Hadir tepat waktu, Mengumpul tugas tepat waktu dan Melaksanakan tata tertib perkuliahan	
4	Kesopanan	Menerapkan 5 dan Berpakaian sesuai peraturan yang berlaku	
5	Kerjasama	Peduli kebersihan, peduli teman sejawat, mampu bekerja sama	
Total Skor			